

CONFLICTUL
FAMOUS
PROIECTUL

— DE —
CASIAN ANTON

CASIAN ANTON (30 Iulie 1988) analist privat în Relații Internaționale cu următoarele interese de cercetare: metodologia interdisciplinară, structuri de explicație și statul mondial. A absolvit programul de masterat *Securitate și Relații Internaționale* (2013), Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, și programul de licență *Relații Internaționale și Studii Europene* (2011), Universitatea "Petru Maior" din Târgu Mureș, România.

REVI PROJECT 88

Seriea *Propagandă și Mass-Media*:

1. Muzică în Alb și Negru: O Călătorie în Spatele Notelor Muzicale (2022, 2023)
2. Despre Conflictul Famous (2022, 2023)
3. Proiectul Conflictul Famous (2023)

Conținutul acestui raport poate influența opinia pe care o ai despre artiștii investigați. Reține că acest raport nu este o sursă a unui adevăr final și poate interfera (pozitiv și negativ) cu ceea ce cunoști despre artiștii investigați. Informațiile din acest raport trebui privite cu un nivel mai ridicat de suspiciune decât cu ce ai putea fi obișnuit.

Acest raport a folosit date disponibile doar online (pagini de internet) care pot fi modificate oricând și fără niciun anunț de la producătorul datelor. Din acest punct de vedere, și pentru că au trecut câțiva ani de la colectarea datelor, datele din acest raport pot să difere ușor de datele disponibile online.

Autorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru erori, inexactități, omisiuni sau orice alte inconsecvențe prezente în această lucrare și declină orice responsabilitate față de orice parte pentru orice pierdere, daune sau întrerupere cauzată de erori sau omisiuni, indiferent dacă aceste erori sau omisiuni rezultă din neglijență, accident, sau orice altă cauză.

Autorul acestui raport confirmă că nu există un conflict de interese de niciun fel cu artiștii, casele de discuri, agențiile de presă sau altă entitate care este scrisă și care face parte din acest raport.





— DE —
CASIAN ANTON

Autor: Casian Anton

Coperta: a fost creată în aplicația Adobe Express (licență standard)

© CASIAN ANTON VIA REVI PROJECT 88, 2023

PROIECTUL CONFLICTUL FAMOUS

Contact: www.reviproject88.com

Social Media: Revi Project 88 (Twitter, Facebook, Instagram, Tumblr)

Traducere din Engleză: Casian Anton, *The Famous Feud Project*, Hardcover Edition, Amazon, ISBN: 979-8872033776

REVI PROJECT 88 (Londra, Marea Britanie): este dedicat creării de cunoștințe și promovării înțelegerii diverselor subiecte din domeniul Științelor Sociale și Umaniste (Relații Internaționale ca domeniu specific de studiu). Toate activitățile din cadrul acestui proiect sunt de a ghida, schimba, susține și împărtăși idei unice și originale care pot ajuta oamenii să înțeleagă lumea.

Această carte în format digital (e-book) este protejată prin copyright și este destinată exclusiv utilizării ei în scop privat pe dispozitivul de citire pe care a fost descărcată. Orice altă utilizare, incluzând împrumutul sau schimbul, reproducerea integrală sau parțială, multiplicarea, închirierea, punerea la dispoziția publică, inclusiv prin internet sau prin rețele de calculatoare, stocarea permanentă sau temporară pe dispozitive sau sisteme cu posibilitatea recuperării informației, altele decât cele pe care a fost descărcată, revânzarea sau comercializarea sub orice formă, precum și alte fapte similare săvârșite fără permisiunea scrisă a deținătorului copyrightului reprezintă o încălcare a legislației cu privire la protecția proprietății intelectuale și se pedepsește penal și/sau civil în conformitate cu legile în vigoare.

PRIMA EDIȚIE

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE: conflictul fără sfârșit?	8
MUZICĂ în ALB și NEGRU:	9
O CĂLĂTORIE în SPATELE NOTELOR MUZICALE	9
Listă Tabele și Figuri	11
CUVÂNT ÎNAINTE: o călătorie CELEBRĂ	15
Introducere: muzică și privilegiul albilor	16
DESPRE CONFLICTUL FAMOUS	30
LISTĂ Tabele, Diagrame și Figuri	32
CUVÂNT ÎNAINTE: sfârșitul călătoriei FAMOUS	34
Introducere: despre conflictul FAMOUS	35
Nota autorului	47

CUVÂNT ÎNAINTE: conflictul fără sfârșit?

În istoria naturii umane, există două conflicte: cele cu un sfârșit fericit, sau cu un sfârșit tragic. Conflictul **FAMOUS**, în general, pare că are un final fericit și un câștigător: Taylor Swift. Totuși, de fiecare dată când fanii și jucătorii cred că s-a terminat și e îngropat pentru totdeauna, un eveniment neprevizibil? din viața unui jucător principal prelungește firul narațiunii și oferă perspectiva unui conflict fără sfârșit. Din punctul meu de vedere, Conflictul **FAMOUS** s-a terminat în Iulie 2016, odată cu publicarea răspunsului lui Taylor Swift pe contul ei de Instagram cu privire la videoclipul conversației telefonice dintre Taylor Swift și Kanye West ce a avut loc în ianuarie 2016. În iunie 2017, în ciuda existenței unui pachet de informații limitat de către jucătorii principali (Taylor Swift, Kim Kardashian și Kanye West), am fost convins că Taylor Swift este victima (pentru a doua oară) a lui Kanye West. În 2023, după ce am actualizat întreaga cercetare despre conflictul **FAMOUS**, concluziile nu s-au schimbat. În decembrie 2023, revista Time a publicat lista cu *Persoana Anului*, iar Taylor Swift a primit un loc datorită impactului pozitiv pe care îl are în industria muzicală la nivel global. Includerea în lista *Persoana Anului* a venit cu un interviu în care Taylor Swift a menționat din nou povestea din spatele conflictului Famous¹. Efectul secundar al interviului a fost ultra rapid, iar serverele rețelelor sociale au fost supraîncălzite de la mii de mesaje pozitive în favoarea lui Taylor Swift. Numărul coplesitor de postări pe rețelele sociale despre interviul lui Taylor Swift cu revista Time și menționarea conflictului Famous, arată că versiunea conversației telefonice descrisă de Taylor Swift este mai răspândită și mai acceptată decât versiunea evenimentelor descrise de Kanye West și Kim Kardashian.

Ediția de față am creat-o pentru a **CUPRINDE TOT** ce am scris despre conflictul **FAMOUS**. Este o ediție pentru persoanele interesate **SĂ CITEASCĂ TOATĂ POVEȘTEA FAMOUS DE LA A LA Z**. În schimb, celelalte ediții independente, sunt mai degrabă pentru persoanele care sunt fie interesate doar de misiunea pentru eliminarea discriminării din industria muzicală din SUA, sau fie doar de conflictul dintre Kanye West și Taylor Swift din septembrie 2009 până în Martie 2020.

Raportul are două părți:

Partea 1. Muzică în Alb și Negru: O Călătorie în Spatele Notelor Muzicale;

Partea 2. Despre Conflictul Famous.

Lectură plăcută!

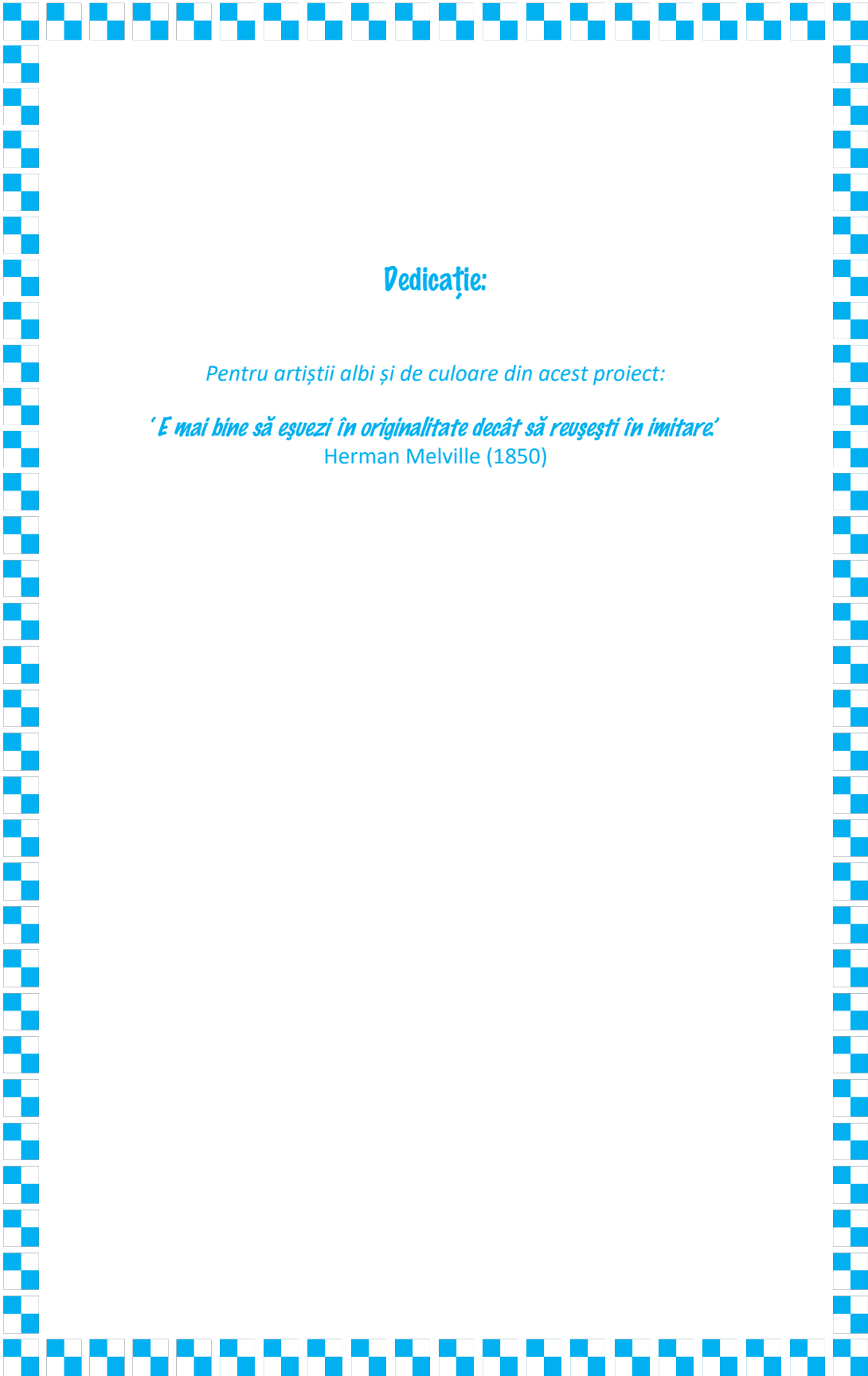
CASIAN ANTON
ANGLIA, DECEMBRIE 2023

¹ Sam Lansky, 'Person of the Year: Taylor Swift', *Time*, Decembrie 6, 2023, disponibil la: <https://time.com/6342806/person-of-the-year-2023-taylor-swift/>, ultima accesare: Decembrie 16, 2023.

PARTEA 1.

MUZICĂ în ALB și NEGRU:

O CĂLĂTORIE în SPATELE NOTELOR MUZICALE



Dedicație:

Pentru artiștii albi și de culoare din acest proiect:

'E mai bine să eșuezi în originalitate decât să reușești în imitare'

Herman Melville (1850)

Listă **Tabele** și **Figuri**

Listă **Tabele**:

- TABEL 1. FOLOSIRE MOSTRE: TAYLOR SWIFT & KANYE WEST
- TABEL 2. CÂNTECE ORIGINALE FĂRĂ MOSTRE: TAYLOR SWIFT & KANYE WEST
- TABEL 3. CÂNTECE ORIGINALE CU UN SINGUR SCRIITOR: TAYLOR SWIFT & KANYE WEST
- TABEL 4. CÂNTECE ORIGINALE CU DOI SCRIITORI: TAYLOR SWIFT & KANYE WEST
- TABEL 5. CÂNTECE ORIGINALE CU TREI SCRIITORI: TAYLOR SWIFT & KANYE WEST
- TABEL 6. CÂNTECE ORIGINALE CU CEL PUȚIN PATRU SCRIITORI: TAYLOR SWIFT & KANYE WEST
- TABEL 7. LISTĂ MOSTRE FOLOSITE DE TAYLOR SWIFT
- TABEL 8. LISTĂ MOSTRE FOLOSITE DE KANYE WEST
- TABEL 9. SURSA MOSTRELOR FOLOSITE DE TAYLOR SWIFT
- TABEL 10. SURSA MOSTRELOR FOLOSITE DE KANYE WEST
- TABEL 11. FAIMA MOSTRELOR FOLOSITE DE TAYLOR SWIFT
- TABEL 12. FAIMA MOSTRELOR FOLOSITE DE KANYE WEST
- TABEL 13. RASA MOSTRELOR FOLOSITE DE TAYLOR SWIFT
- TABEL 14. RASA MOSTRELOR FOLOSITE DE KANYE WEST
- TABEL 15. DURATA CÂNTECELOR CU UN SINGUR SCRIITOR: TAYLOR SWIFT
- TABEL 16. DURATA CÂNTECELOR CU UN SINGUR SCRIITOR: KANYE WEST
- TABEL 17. DURATA CÂNTECELOR CU UN SINGUR SCRIITOR: TAYLOR SWIFT & KANYE WEST
- TABEL 18. DURATA CÂNTECELOR CU DOI SCRIITORI: TAYLOR SWIFT
- TABEL 19. DURATA CÂNTECELOR CU DOI SCRIITORI: KANYE WEST
- TABEL 20. DURATA CÂNTECELOR CU DOI SCRIITORI: TAYLOR SWIFT AND KANYE WEST
- TABEL 21. NUMĂRUL DE CÂNTECE PRODUSE DOAR DE KANYE WEST
- TABEL 22. DURATA CÂNTECELOR PRODUSE DOAR DE KANYE WEST
- TABEL 23. PĂLĂRIA MAGICIANULUI: TAYLOR SWIFT ȘI KANYE WEST
- TABEL 24. EVALUAREA METACRITIC
- TABEL 25. FOLOSIRE MOSTRE: BEYONCÉ & KENDRICK LAMAR
- TABEL 26. FĂRĂ MOSTRE: BEYONCÉ & KENDRICK LAMAR
- TABEL 27. CÂNTECE ORIGINALE CU DOI SCRIITORI: BEYONCÉ & KENDRICK LAMAR
- TABEL 28. CÂNTECE ORIGINALE CU DOI SCRIITORI: BEYONCÉ & KENDRICK LAMAR
- TABEL 29. CÂNTECE ORIGINALE CU TREI SCRIITORI: BEYONCÉ & KENDRICK LAMAR
- TABEL 30. CÂNTECE ORIGINALE CU CEL PUȚIN PATRU SCRIITORI: BEYONCÉ & KENDRICK LAMAR
- TABEL 31. LISTĂ MOSTRE FOLOSITE DE BEYONCÉ
- TABEL 32. LISTĂ MOSTRE FOLOSITE DE KENDRICK LAMAR
- TABEL 33. SURSA MOSTRELOR FOLOSITE DE BEYONCÉ ȘI KENDRICK LAMAR
- TABEL 34. FAIMA MOSTRELOR FOLOSITE DE BEYONCÉ ȘI KENDRICK LAMAR
- TABEL 35. EVALUARE ALBUM: BEYONCÉ & KENDRICK LAMAR
- TABEL 36. FOLOSIRE MOSTRE: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT
- TABEL 37. FĂRĂ MOSTRE: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT
- TABEL 38. CÂNTECE ORIGINALE CU UN SINGUR SCRIITOR: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT
- TABEL 39. DURATA CÂNTECELOR CU UN SINGUR SCRIITOR: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT
- TABEL 40. CÂNTECE ORIGINAL CU DOI SCRIITORI: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT
- TABEL 41. CÂNTECE ORIGINAL CU TREI SCRIITORI: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT
- TABEL 42. CÂNTECE ORIGINAL CU CEL PUȚIN PATRU SCRIITORI: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT

TABEL 43. EVALUAREA METACRITIC: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT
TABEL 44. LANSAREA ALBUMULUI: TAYLOR SWIFT & BEYONCÉ
TABEL 45. LANSAREA ALBUMULUI: TAYLOR SWIFT, BEYONCÉ & KANYE WEST
TABEL 46. FĂRĂ MOSTRE: TAYLOR SWIFT & KENDRICK LAMAR
TABEL 47. CÂNTECE ORIGINAL CU UN SINGUR SCRIITOR: TAYLOR SWIFT & KENDRICK LAMAR
TABEL 48. DURATA CÂNTECELOR CU UN SINGUR SCRIITOR: TAYLOR SWIFT & KENDRICK LAMAR
TABEL 49. CÂNTECE ORIGINALE CU DOI SCRIITORI: TAYLOR SWIFT & KENDRICK LAMAR
TABEL 50. DURATA CÂNTECELOR ORIGINALE CU DOI SCRIITORI: TAYLOR SWIFT & KENDRICK LAMAR
TABEL 51. SURSA MOSTRELOR: TAYLOR SWIFT & KENDRICK LAMAR
TABEL 52. FAIMA MOSTRELOR: TAYLOR SWIFT & KENDRICK LAMAR
TABEL 53. PRODUCĂTORI ȘI SCRIITORI: TAYLOR SWIFT & KENDRICK LAMAR
TABEL 54. CÂNTECE ORIGINALE CU MOSTRE: BEYONCÉ & BECK
TABEL 55. CÂNTECE ORIGINALE CU UN SINGUR SCRIITOR: BEYONCÉ & BECK
TABEL 56. DURATA CÂNTECELOR CU UN SINGUR SCRIITOR: BEYONCÉ & BECK
TABEL 57. SURSA MOSTRELOR: BEYONCÉ & BECK
TABEL 58. FAIMA MOSTRELOR: BEYONCÉ & BECK
TABEL 59. PRODUCĂTORI ȘI SCRIITORI: BEYONCÉ & BECK
TABEL 60. CÂNTECE ORIGINALE FĂRĂ MOSTRE: BEYONCÉ & ADELE
TABEL 61. CÂNTECE ORIGINALE CU UN SINGUR SCRIITOR: BEYONCÉ & ADELE
TABEL 62. DURATA CÂNTECELOR ORIGINALE CU UN SINGUR SCRIITOR: BEYONCÉ & ADELE
TABEL 63. SURSA MOSTRELOR: BEYONCÉ & ADELE
TABEL 64. FAIMA MOSTRELOR FOLOSITE: BEYONCÉ & ADELE
TABEL 65. PRODUCĂTORI ȘI SCRIITORI: BEYONCÉ & ADELE
TABEL 66. CÂNTECE ORIGINALE FĂRĂ MOSTRE: MACKLEMORE & RYAN LEWIS & KENDRICK LAMAR
TABEL 67. CÂNTECE ORIGINALE CU UN SINGUR SCRIITOR: MACKLEMORE & RYAN LEWIS & KENDRICK LAMAR
TABEL 68. CÂNTECE ORIGINALE CU DOI SCRIITORI: MACKLEMORE & RYAN LEWIS & KENDRICK LAMAR
TABEL 69. DURATA CÂNTECELOR CU UN SINGUR SCRIITOR: MACKLEMORE & RYAN LEWIS & KENDRICK LAMAR
TABEL 70. DURATA CÂNTECELOR CU DOI SCRIITORI: MACKLEMORE & RYAN LEWIS & KENDRICK LAMAR
TABEL 71. SURSA MOSTRELOR: MACKLEMORE & RYAN LEWIS & KENDRICK LAMAR
TABEL 72. FAIMA MOSTRELOR: MACKLEMORE & RYAN LEWIS & KENDRICK LAMAR
TABEL 73. PRODUCĂTORI ȘI SCRIITORI: MACKLEMORE & RYAN LEWIS & KENDRICK LAMAR
TABEL 74. 'SINGLE LADIES' VERSUS 'YOU BELONG WITH ME': ORIGINI
TABEL 75. 'IF I WERE A BOY' VERSUS 'THE MAN': ORIGINI
TABEL 76. LUMEA FRUMOASĂ A MUZICII
TABEL 77. PRODUCĂTORI ȘI SCRIITORI: ALBUM ȘI MEDIA GENERALĂ (4 ARTIȘTI)
TABEL 78. UN ATAC CELEBRU ÎMPOTRIVA LUI TAYLOR SWIFT?

Listă Figuri:

FIGURA 1. FOLOSIREA INDUSTRIEI MUZICALE DIN SUA & INTERESELE DE CERCETARE ÎN MUZICĂ ÎN ALB ȘI NEGRU
FIGURA 2. FOLOSIREA MOSTRELOR: TAYLOR SWIFT
FIGURA 3. FOLOSIREA MOSTRELOR: KANYE WEST
FIGURA 4. CÂNTECE ORIGINALE FĂRĂ MOSTRE: TAYLOR SWIFT
FIGURA 5. CÂNTECE ORIGINALE FĂRĂ MOSTRE: KANYE WEST
FIGURA 6. CÂNTECE ORIGINALE CU UN SINGUR SCRIITOR: TAYLOR SWIFT
FIGURA 7. CÂNTECE ORIGINALE CU UN SINGUR SCRIITOR: KANYE WEST
FIGURA 8. CÂNTECE ORIGINALE CU DOI SCRIITORI: TAYLOR SWIFT

FIGURA 9. CÂNTECE ORIGINALE CU DOI SCRIITORI: KANYE WEST

FIGURA 10. CÂNTECE ORIGINALE CU TREI SCRIITORI: TAYLOR SWIFT

FIGURA 11. CÂNTECE ORIGINALE CU TREI SCRIITORI: KANYE WEST

FIGURA 12. CÂNTECE ORIGINALE CU CEL PUȚIN PATRU SCRIITORI: TAYLOR SWIFT

FIGURA 13. CÂNTECE ORIGINALE CU CEL PUȚIN PATRU SCRIITORI: KANYE WEST

FIGURA 14. RASA ARTIȘTILOR PENTRU MOSTRELE FOLOSITE DE KANYE WEST

FIGURA 15. RASA ARTIȘTILOR PENTRU MOSTRELE FOLOSITE DE KANYE WEST

FIGURA 16. DURATA CÂNTECELOD CU UN SINGUR SCRIITOR: TAYLOR SWIFT

FIGURA 17. DURATA CÂNTECELOD CU UN SINGUR SCRIITOR: KANYE WEST (FĂRĂ INTRO & SKIT)

FIGURA 18. DURATA CÂNTECELOD CU UN SINGUR SCRIITOR: KANYE WEST (CU INTRO & SKIT)

FIGURA 19. DURATA CÂNTECELOD CU DOI SCRIITORI: TAYLOR SWIFT

FIGURA 20. DURATA CÂNTECELOD CU DOI SCRIITORI: KANYE WEST

FIGURA 21. NUMĂRUL DE CÂNTECE PRODUSE DOAR DE KANYE WEST

FIGURA 22. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (1)

FIGURA 23. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOD: KANYE WEST - LATE REGISTRATION (2005)

FIGURA 24. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOD: KANYE WEST - GRADUATION (2007)

FIGURA 25. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (2)

FIGURA 26. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (3)

FIGURA 27. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (4)

FIGURA 28. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (5)

FIGURA 29. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (6)

FIGURA 30. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (7)

FIGURA 31. NUMĂRUL SCRIITORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (1)

FIGURA 32. NUMĂRUL SCRIITORILOD PENTRU KANYE WEST: LATE REGISTRATION (2005)

FIGURA 33. NUMĂRUL SCRIITORILOD PENTRU KANYE WEST: GRADUATION (2007)

FIGURA 34. NUMĂRUL SCRIITORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (2)

FIGURA 35. NUMĂRUL SCRIITORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (3)

FIGURA 36. NUMĂRUL SCRIITORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (4)

FIGURE 37. NUMĂRUL SCRIITORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (5)

FIGURA 38. NUMĂRUL SCRIITORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (6)

FIGURA 39. NUMĂRUL SCRIITORILOD: KANYE WEST & TAYLOR SWIFT (7)

FIGURA 40. EVALUAREA METACRITIC: TAYLOR SWIFT & KANYE WEST

FIGURA 41. FOLOSIRE MOSTRE DE BEYONCÉ

FIGURA 42. FOLOSIRE MOSTRE DE KENDRICK LAMAR

FIGURA 43. CÂNTECE ORIGINALE FĂRĂ MOSTRE: BEYONCÉ

FIGURA 44. CÂNTECE ORIGINALE FĂRĂ MOSTRE: KENDRICK LAMAR

FIGURA 45. CÂNTECE ORIGINALE CU UN SINGUR SCRIITOR: BEYONCÉ

FIGURA 46. CÂNTECE ORIGINALE CU UN SINGUR SCRIITOR: KENDRICK LAMAR

FIGURA 47. CÂNTECE ORIGINALE CU DOI SCRIITORI: BEYONCÉ

FIGURA 48. CÂNTECE ORIGINALE CU DOI SCRIITORI: KENDRICK LAMAR

FIGURA 49. CÂNTECE ORIGINALE CU TREI SCRIITORI: BEYONCÉ

FIGURA 50. CÂNTECE ORIGINALE CU TREI SCRIITORI: KENDRICK LAMAR

FIGURA 51. CÂNTECE ORIGINALE CU CEL PUȚIN PATRU SCRIITORI: BEYONCÉ

FIGURA 52. CÂNTECE ORIGINALE CU CEL PUȚIN PATRU SCRIITORI: KENDRICK LAMAR

FIGURA 53. EVALUARE ALBUME METACRITIC: BEYONCÉ

FIGURA 54. EVALUARE ALBUME METACRITIC: KENDRICK LAMAR

FIGURA 55. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOD: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT (1)

FIGURA 56. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOD: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT (2)

FIGURA 57. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOR: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT (3)

FIGURA 58. NUMĂRUL PRODUCĂTORILOR: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT (4)

FIGURA 59. NUMĂRUL SCRIITORILOR: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT (1)

FIGURA 60. NUMĂRUL SCRIITORILOR: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT (2)

FIGURA 61. NUMĂRUL SCRIITORILOR: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT (3)

FIGURA 62. NUMĂRUL SCRIITORILOR: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT (4)

FIGURA 63. PRODUCĂTORI: MEDIA CARIEREI PENTRU BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT

FIGURA 64. TOATĂ CARIERA. MEDIA PENTRU NUMĂRUL DE PRODUCĂTORI ȘI SCRIITORI: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT

FIGURA 65. SCRIITORI: MEDIA CARIEREI PENTRU BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT

FIGURA 66. EVALUAREA METACRITIC: BEYONCÉ & TAYLOR SWIFT

FIGURA 67. NUMĂRUL DE PRODUCĂTORI: KENDRICK LAMAR & TAYLOR SWIFT

FIGURA 68. NUMĂRUL DE SCRIITORI: KENDRICK LAMAR & TAYLOR SWIFT

FIGURA 69. NUMĂRUL DE PRODUCĂTORI: ALBUM AVERAGE FOR TAYLOR SWIFT & KENDRICK LAMAR

FIGURA 70. NUMĂRUL DE SCRIITORI: ALBUM AVERAGE: TAYLOR SWIFT & KENDRICK LAMAR

FIGURA 71. METACRITIC: EVALUARE ALBUME PENTRU TAYLOR SWIFT & KENDRICK LAMAR

FIGURA 72. NUMĂRUL DE PRODUCĂTORI: BEYONCÉ & BECK

FIGURA 73. NUMĂRUL DE SCRIITORI: BEYONCÉ & BECK

FIGURA 74. PRODUCĂTORI: MEDIE EVALUARE ALBUME PENTRU BEYONCÉ & BECK

FIGURA 75. SCRIITORI: MEDIE EVALUARE ALBUME PENTRU BEYONCÉ & BECK

FIGURA 76. EVALUARE METACRITIC: BEYONCÉ & BECK

FIGURA 77. NUMĂRUL DE PRODUCĂTORI: BEYONCÉ & ADELE

FIGURA 78. NUMĂRUL DE SCRIITORI: BEYONCÉ & ADELE

FIGURA 79. PRODUCĂTORI: ALBUM AVERAGE FOR BEYONCÉ & ADELE

FIGURA 80. SCRIITORI: MEDIE ALBUM PENTRU BEYONCÉ & ADELE

FIGURA 81. EVALUARE METACRITIC: BEYONCÉ & ADELE

FIGURA 82. NUMĂRUL DE PRODUCĂTORI: KENDRICK LAMAR & MACKLEMORE & RYAN

FIGURA 83. NUMĂRUL DE SCRIITORI: MACKLEMORE & RYAN LEWIS & KENDRICK LAMAR

FIGURA 84. PRODUCĂTORI: ALBUM AVERAGE FOR MACKLEMORE & RYAN LEWIS & KENDRICK LAMAR

FIGURA 85. SCRIITORI: ALBUM AVERAGE: MACKLEMORE & RYAN LEWIS & KENDRICK LAMAR

FIGURA 86. EVALUARE METACRITIC: KENDRICK LAMAR & MACKLEMORE & RYAN

FIGURA 87. PRODUCĂTORI: ALBUM AND CAREER AVERAGE (4 ARTIȘTI)

FIGURA 88. SCRIITORI: ALBUM AND CAREER AVERAGE (4 ARTIȘTI)

FIGURA 89. CARIERĂ TOTALĂ: PRODUCĂTORI ȘI SCRIITORI (4 ARTIȘTI)

FIGURA 90. LINIA NARAȚIUNII ALBUMELOR LANSATE

CUVÂNT ÎNAINTE: o călătorie **CELEBRĂ**

Între 2004 și 2005, *RBD* a fost una dintre trupele pe care le-am ascultat pe DVD-ul cumpărat de fratele meu mai mare, Traian. În timpul ședinței de muzică, am preferat să încui ușa, să acopăr ferestrele mici și pătrate cu o pătură groasă, pictată în negru și roșu, astfel încât ochi neinvitați să nu poată vedea. De cele mai multe ori, lumina era stinsă și fie stăteam în pat, sau preferam să mă plimb în cercuri prin cameră. În muzica formației *RBD*, și mai târziu în alți artiști (cum ar fi David Guetta și Benny Benassi) pe care i-am descoperit prin canalele de televiziune, am găsit un drum plin de instrumente și versuri care mi-au îmbunătățit abilitățile de gândire, și mi-au permis să înțeleg și să-mi dezvolt propria personalitate, dar și pentru a-mi crea propriul stil de viață într-o formă colorată.

În copilărie, am fost cucerit de versurile cântecelor, instrumentelor și de viața artiștilor preferați. În Sighișoara, peste drum de Policlinică, chiar lângă scările de ciment cenușiu care duceau la cetatea zidită, era un mic magazin din lemn și plastic cu ziare și reviste. Nu-mi amintesc numele vânzătoarei, dar știu că nu mi-a refuzat niciodată cererea sinceră de a citi gratuit reviste sau ziare; totuși, a trebuit să urmez o regulă simplă: „să nu îndoi paginile”, pe care am urmat-o de fiecare dată. În aceste pagini am găsit povești magnetice despre artiștii mei preferați sau informații considerate a fi picante și incognito. Când revistele erau învelite într-o folie subțire din plastic transparent, vânzătoarea obișnuia să rupă folia pentru mine. De cele mai multe ori, am preferat să stau singur pe banca bănută de vreme de lângă magazin. Cu toate acestea, mult mai rar am fost rugat de prieteni să împrumut și alte reviste decât cele pe care le exploram în mod obișnuit, și am făcut-o de fiecare dată cu sprijinul vânzătoarei. În acest moment al vieții,

nu am fost interesat de istoria muzicii. Am fost mulțumit de participarea la corul școlii care, mulțumită profesoarei, se întâlnea în fiecare an în timpul sărbătorilor de iarnă, primăvară și cele naționale; la început, am fost un grup de băieți și fete, dar, timp de vreo 3 ani, am fost singurul băiat din grup. Pe la 17 ani am decis să plec din grup.

Nici astăzi nu sunt predispus în istoria muzicii, dar în aceste pagini, ajungând în lumea multiculturală a Angliei și în competiția dintre rase, culturi și religii, am decis să călătoresc în spatele notelor muzicale ale artiștilor folosiți de mass-media occidentală ca exemple de discriminare rasială în industria muzicală din Statele Unite ale Americii (SUA). Prima versiune a acestei ediții a fost un capitol din cercetarea despre conflictul dintre Taylor Swift și Kanye West², dar, în iulie 2021, m-am răzgândit și am creat o versiune extinsă și independentă; în cele din urmă, am încorporat elemente de cercetare suplimentare ale cântecelor și albumelor lansate de artiști albi și de culoare.

Sunt încântat că am putut să aduc, sper, o contribuție modestă și universală la discuția despre premiile și acuzațiile de discriminare și rasism în industria muzicală din SUA. *Muzică în Alb & Negru* ne ajută să vedem și să înțelegem o altă latură a originii și calității muzicii lansate. Cartea *Muzică în Alb & Negru* poate fi mai bine înțeleasă și apreciată ascultând toate albumele analizate în aceste pagini, și citind recenziile scrise de experți în muzică.

Mulțumesc pentru timpul acordat acestui raport. Îți urez o călătorie **celebră**.

CASIAN ANTON
Anglia, 2023

² Casian Anton, *Despre conflictul Famous*, 2023.

Introducere: **muzică** și **privilegiul albilor**

The Recording Academy a fost înființată oficial în 1957 cu scopul de a recunoaște și de a premia realizările din industria muzicală din SUA. În ultimii 64 de ani Premiile Grammy (creat de The Recording Academy) au câștigat un prestigiu impresionant. Numărul de premii a fost schimbat de-a lungul anilor, cu categorii adăugate și eliminate în funcție de diverse evenimente care au avut un impact pozitiv sau negativ asupra industriei muzicale și a artiștilor. Premiul Grammy este considerat cel mai important premiu din industria muzicală din SUA și majoritatea artiștilor visează să fie recunoscuți pentru muzica lor (exprimă creativitate, talent, originalitate și valoare).³

NARAȚIUNEA RASISMULUI ÎMPOTRIVA THE RECORDING ACADEMY

Articole publicate în ziare și reviste populare argumentează cu exemple în care contribuția artiștilor de culoare⁴ în industria muzicală nu este recunoscută și celebrată la fel de des cum se întâmplă cu contribuția artiștilor albi. De exemplu, din 1957 până în 2021 doar zece artiști de culoare au câștigat premiul *Albumul Anului* la Premiile Grammy; acest număr este promovat negativ (doar zece) deoarece, pentru artiștii de culoare și susținătorii acestora, numărul real de albume care ar fi trebuit să primească această recunoaștere este mai mare. Mai mult, artiștii de culoare au o prezență superbă în topuri⁵, de exemplu, în topurile Billboard din SUA și, totuși, numărul de nominalizări și câștiguri pentru premiile Grammy a fost mai mic decât prezența lor în topuri. În 2021, Samantha Hissong a scris un articol amplu pentru Rolling Stone cu un punct de vedere vital despre industria muzicală din SUA:

„Este dincolo de premiile Grammy”, spune Smith. „Premiile Grammy sunt apogeul. Dar ei fac parte din acest sistem care a fost construit cu superioritatea albilor în minte, ca toate celelalte sisteme ale noastre din această țară.”⁶

În ultimii cinci ani s-au scris diverse articole pe un ton plin de resentimente despre privilegiul alb în industria muzicală din SUA. Ideea principală a acestor articole este existența unui privilegiu de care beneficiază artiștii albi, un privilegiu care lipsește, sau este la un nivel inferior pentru artiștii de culoare și alte minorități.⁷ În 2015, Raquel Cepeda a scris un articol pentru Rolling Stone:

³ În acest raport am folosit *piesă muzicală, cântec, melodie* cu aceeași semnificație: este arta combinării notelor în succesiune și simultan într-o formă plăcută estetic, organizarea ritmică a acestor note și integrarea lor într-o lucrare completă. Tatum Herrin, 'The Grammys' Casual Racism Has Gone on for Too Long', *The Coat of Arms*, Mai 12, 2021, disponibil la: <https://menlocoa.org/20626/opinions/the-grammys-casual-racism-has-gone-on-for-too-long/>, ultima accesare: Iulie 26, 2021.

⁴ În această lucrare am folosit *oameni/artist de culoare* cu referire la rasa negroidă, Afro-americani; *oameni/artist alb*: rasa caucaziană, europidă, rasa albă. Am păstrat o traducere brută a termenilor din engleză în limba română.

⁵ Se bazează pe numărul de cântece/ albume vândute în fiecare săptămână, și este greu de arătat dacă numărul mai mare de vânzări este egal cu calitatea înaltă a cântecului/albumului.

⁶ Samantha Hissong, 'The Crisis Behind the All-White Grammy Category', *Rolling Stone*, Ianuarie 7, 2021, disponibil la: <https://www.rollingstone.com/pro/features/grammys-2021-childrens-music-controversy-1109502/>, ultima accesare: Iulie 25, 2021.

⁷ Vezi de exemplu: Lizzy Wan, 'Racial bias in the Grammys impacts our generation', *The Burlingame B*, Aprilie 2, 2021, disponibil la: <https://theburlingameb.org/4029/showcase/racial-bias-in-the-grammys-impacts-our-generation/>, ultima accesare: Iulie 25, 2021; 'Accusations of racial bias in Grammy Awards', *Wikipedia*, disponibil la:

„ALBI SE BUCURĂ! Au reușit să facă încă un sezon de premii, iar în februarie nu mai puțin. Premiile Oscar vor fi mai albe decât au fost din 1998, iar anul acesta premiile Grammy promet să fie o întoarcere la acea perioadă în care Shirley Temple a folosit fața neagră - accente proaste afectate și toate celelalte.”⁸

În același timp, o altă opinie importantă împotriva rezultatului avansat de The Recording Academy este posibila existență a unei intenții neloiale de a diminua importanța albumelor promovate de artiști de culoare care, potrivit unui număr vizibil de specialiști în muzică alături de artiștii de culoare și susținătorii lor, au avut un impact cultural semnificativ cel puțin în SUA; sunt albume care nu au fost nominalizate la categoriile din care fac parte, sau au fost nominalizate dar nu au câștigat premiul Grammy. Pentru un număr vizibil de artiști de culoare și susținătorii lor, această atitudine și poziție a The Recording Academy este de cele mai multe ori etichetată drept „fenomen rasist”, „corupt” și „nedrept”. Primul exemplu pe care îl am este Nicki Minaj (artistă de culoare) care în 2020 a scris pe Twitter despre experiența ei:

„Să nu uiți niciodată că premiile Grammy nu mi-au oferit premiul pentru cel mai bun artist nou când am avut 7 cântece simultan pe panouri publicitare și prima săptămână mai mare decât orice rapper din ultimul deceniu - a inspirat o generație. L-au dat omului alb Bon Iver. #PinkFriday.”⁹

Un al doilea exemplu este The Weeknd (artist de culoare) care și-a exprimat nemulțumirea față de decizia The Recording Academy de a nu nominaliza deloc (‘zero nominalizări’ pentru a folosi cuvintele răspândite pe Twitter de către susținătorii lui) albumul său *After Hours* pentru Premiile Grammy¹⁰:

„Premiile Grammy rămân corupte. Îmi datorați mie, fanilor mei și industriei transparență...”¹¹

Samantha Hissong are un exemplu clar în care artiștii de culoare nu sunt nominalizați în categoria corectă:

„Doar artiștii albi au fost nominalizați pentru Cel Mai Bun Album Pentru Copii - și trei dintre ei au cerut să fie excluși de la vot. Artiștii de culoare din muzica pentru copii s-au săturat de omogenitatea genului: „Este ca și cum ai fi servit un cartof copt cu cartofi prăjiți și crochete de cartofi”, spune un artist de culoare.”

https://en.wikipedia.org/wiki/Accusations_of_racial_bias_in_Grammy_Awards, ultima accesare: Iulie 25, 2021. Natalie Harmsen, ‘Goodbye, Grammys: Why Black artists think the awards show is irrelevant’, *Global News*, Februarie 24, 2021, disponibil la: <https://globalnews.ca/news/7617502/grammys-award-music-relevance/>, ultima accesare: Iulie 26, 2021. Cassie Owens, ‘Do the Grammys have a diversity problem?’, *Inquirer*, Ianuarie 24, 2020, disponibil la: <https://www.inquirer.com/entertainment/inq2/grammys-2020-awards-nominees-predictions-history-lizzo-billie-eilish-20200124.html>, ultima accesare: Iulie 26, 2021. Jon Caramanica, ‘#GrammysSoWhite Came to Life. Will the Awards Face Its Race Problem?’, *The New York Times*, Februarie 13, 2017, disponibil la: <https://www.nytimes.com/2017/02/13/arts/music/grammys-adele-beyonce-black-artists-race.html>, ultima accesare: Iulie 26, 2021.

⁸ Raquel Cepeda, ‘Do the Grammys Have a Race Problem?’, *Rolling Stone*, Februarie 5, 2015, disponibil la: <https://www.rollingstone.com/music/music-news/do-the-grammys-have-a-race-problem-62956/>, ultima accesare: Iulie 26, 2021.

⁹ Nicki Minaj, ‘Message on Twitter’, *Twitter*, Noiembrie 24, 2020, disponibil la: <https://twitter.com/NICKIMINAJ/status/1331315767967551488?lang=en>, ultima accesare: Iulie 26, 2021; Elizabeth Aubrey, ‘Nicki Minaj takes aim at the Grammys as she remembers her 2012 loss’, *NME*, Noiembrie 25, 2020, disponibil la: <https://www.nme.com/news/music/nicki-minaj-takes-aim-at-the-grammys-as-she-remembers-her-2012-loss-2824940>, ultima accesare: Iulie 26, 2021.

¹⁰ *After Hours* a stabilit mai multe recorduri în industria muzicală din SUA: a ajuns în fruntea clasamentelor cu piesa *Blinking Lights* pentru cele mai multe săptămâni petrecute în top primele cinci cântece în clasamentul numit Billboard Hot 100.

¹¹ The Weeknd, ‘Message on Twitter’, *Twitter*, Noiembrie 25, 2020, disponibil la: <https://twitter.com/theweeknd/status/1331394452447870977?lang=en-GB>, ultima accesare: Iulie 26, 2021.

„Între timp, [duoul latin] 123 Andrés este aici cu aroma lor, avem o aromă jamaicană, avem hip-hop. Acestea sunt elemente și aspecte diferite care aduc o bogăție genului, dar sunt excluse în mod sistematic.”¹²

O privire rapidă asupra metodei de a decide câștigătorii premiilor Grammy și a narațiunii despre rasismul instituțional, expune o poveste în care proiecția adevărată a acuzațiilor de discriminare și rasism subliniază mai degrabă membrii cu drept de vot ai The Recording Academy: acest fenomen se întâmplă pentru că membrii cu drept de vot au puterea de a vota câștigătorii premiilor Grammy, și nu Copreședinții, Comitetul de Conducere și Consiliul Consultativ. The Recording Academy oferă îndrumări și instrucțiuni membrilor care votează, pentru care rezultatul este dificil, dacă nu imposibil, de acuzat. The Recording Academy prezintă la ceremonie alegerile votate de membrii săi și, prin urmare, doar membrii cu drept de vot pot fi acuzați de discriminare și rasism față de artiștii de culoare și alte minorități.

Membrii care votează sunt artiști din diverse rase, culturi și religii. După ce am citit mai multe articole și postări pe rețelele de socializare (Facebook, Twitter și Reddit), am extras patru niveluri ale acuzațiilor de discriminare și rasism avansate în principal de artiștii de culoare și susținătorii lor împotriva The Recording Academy și a membrilor săi cu drept de vot:

1. acuzațiile de discriminare și rasism sunt răspândite de la artiștii de culoare și susținătorii acestora, împreună cu criticii din muzică față de artiștii albi; această acuzație este avansată pornind de la presupunerea că artiștii de culoare nu sunt și nu pot avea o atitudine discriminatorie sau rasistă față de și cu referire la artiștii albi;
2. există un punct de vedere *absolut* și *ultim* în care alegerile și votul artiștilor de culoare este într-o mai mare măsură corectă, și merită premiul pentru că și-au exprimat opinia, sau există o susținere vizibilă din partea unui număr de experți și critici în muzică (din afara The Recording Academy) și ar trebui acceptat ca adevăr final; alegerile și voturile artiștilor albi nu sunt corecte și sunt prezentate de cele mai multe ori ca fiind inventate pe baza discriminării și rasismului față de artiștii de culoare;
3. există o *Spirală a Tăcerii*¹³ în favoarea contribuției și meritului artistic al artiștilor de culoare în detrimentul contribuției și meritului artistic al artiștilor albi; aceasta este o strategie extrem de greșită de prezentare a problemei discriminării și rasismului, deoarece, indiferent de contribuția și meritul artistic pe care artiștii albi l-ar putea produce, nu este niciodată suficient de bun pentru a câștiga premiile; din acest punct de vedere, artiștii albi sunt pentru totdeauna artiștii care nu ar trebui să fie premiați; mai mult, la acest nivel, artiștii albi sunt acuzați că sunt inspirați de artiștii de culoare (creează muzică originală) și profită de creația lor muzicală; de cele mai multe ori, nu se menționează că artiștii de culoare ar putea fi inspirați de către artiștii albi, sau că folosesc muzica artiștilor albi;
4. singura modalitate prin care The Recording Academy poate fi văzută și prezentată în termeni buni este să urmărească rezultatul scris de mass-media, criticile din afara The Recording Academy, și opiniile artiștilor de culoare și ale susținătorilor acestora.

¹² Samantha Hissong, 'The Crisis Behind the All-White Grammy Category'.

¹³ Mai multe informații despre Spirala Tăcerii, vezi: 'Spiral of Silence', *Wikipedia*, disponibil la:

https://en.wikipedia.org/wiki/Spiral_of_silence#:~:text=It%20states%20that%20an%20individual%27s,others%20to%20express%20the%20opinions., ultima accesare: Octombrie 24, 2020; 'The Spiral of Silence Theory', *Communication Theory*, disponibil la:

<https://www.communicationtheory.org/the-spiral-of-silence-theory/>, ultima accesare: Octombrie 24, 2020.

Exemplele de mai sus reprezintă o mică parte a narațiunii negative despre rezultatul promovat împotriva membrilor votanți și The Recording Academy, cu toate acestea, sper că este suficient pentru cititori să creeze un mic val de conștientizare și înțelegere cu privire la problemele existente în industria muzicii din SUA.

LITERATURA DESPRE CÂȘTIGĂTORII PREMIILOR GRAMMY

Pe baza acestei cercetări, există patru tabere a dezbaterii (de la un număr mai mare la mai mic de susținători implicați în dezbateri) privind câștigătorii premiilor Grammy:

prima tabără a dezbaterii (cel mai mare număr de suporterți): este o *opinie generală* despre cine ar trebui să câștige premiul;

- în această tabără cunoașterea scriitorilor e prezentată ca fiind în mare parte adevărată;
- nu există o analiză specifică bazată pe o metodologie specifică pentru a găsi dovezi substanțiale care să susțină opinia; în acest caz, opinia avansată creează (poate inevitabil și fără intenție directă) o senzație de „provocare” decât „iluminare”, în care fiecare persoană de interes simte nevoia să spună ceva bun sau rău despre un artist;
- această tabără este răspândită și folosită într-o mică măsură de jurnaliști și, cu siguranță mai mult, de susținătorii artiștilor care visează ca artiștii lor preferați să fie premiați cu un premiu Grammy;

a doua tabără a dezbaterii (mai mică ca număr de suporterți decât în prima tabără a dezbaterii): se bazează pe *concluziile dobândite* în urma *utilizării unei metodologii specifice* (fie create și utilizate de specialiști în statistici, instrumente și versuri, fie de fani și oameni obișnuiți interesați să înțeleagă în profunzime rezultatul);

- în această tabără, cunoașterea e prezentată ca având valoare mai mare decât cunoașterea din prima tabără a dezbaterii;
- metodologia este precizată în mod clar în avans și este dificil de argumentat împotriva acesteia; totuși, dacă există un argument împotriva opiniei, atunci se bazează pe metodologia aplicată, și constă de cele mai multe ori (de la importanță și utilizare mare spre redusă):

1. calcule matematice: artiștii și susținătorii lor pot fi împotriva acestei metode datorită naturii sale de a captura muzica în numere (poate fi considerat un mod limitat de gândire, deoarece muzica este mai mult decât numere);

2. pune la îndoială abilitatea artiștilor *să scrie* și *să interpreteze* cântecele lansate: implică opinii bazate pe evaluarea cântecelor și albumelor scrise de experți în muzică și disponibile online în reviste cu experiență în evaluarea muzicii, sau apropiate de acest subiect de interes; mai mult, într-o oarecare măsură, include opinia personală a susținătorilor: în acest moment (această parte a dezbaterii intră și în prima tabără a dezbaterii) depinde de cât de bine este formulată opinia, și dacă a fost aplicată o metodă de cercetare;

- această tabără este folosită atât de jurnaliști, cât și de susținătorii care preferă să aibă motive mai bune pentru a avansa un argument în favoarea sau împotriva deciziei The Recording Academy;

a treia tabără a dezbaterii (formată doar din membrii The Recording Academy) se bazează pe *cunoștințele despre muzică a membrilor The Recording Academy* și se *consideră de facto deținător al adevărului final* despre câștigătorii potriviți;

- această poziție a autodeținătorului adevărului se bazează direct pe membrii săi cu drept de vot, care includ „interpreți, compozitori, producători, ingineri, instrumentiști și alți creatori care lucrează în prezent în industria înregistrărilor; membrii cu drept de vot determină câștigătorii Grammy în fiecare an;¹⁴

a patra tabără a dezbaterii sunt criticii și evaluările scrise (cel mai mic număr dintre toate celelalte trei tabere a dezbaterii; depinde de numărul de evaluări scrise pentru un album, poate include o singură evaluare până la cât mai multe posibile¹⁵) disponibile pe diverse pagini de internet cu informații din industria muzicală;

- ca și în cazul celei de-a treia dezbateri, aceasta este, de asemenea, considerată ca deținătoare a adevărului final despre câștigătorii potriviți;
- această poziție a deținătorului de facto al adevărului se bazează direct pe criticul principal ca fiind un expert în muzică, și, din cercetările efectuate, fără a fi un artist cu cântece și albume publicate (care la rândul lor ar putea fi evaluate de alți critici și artiști drept cea mai bună sau cea mai proastă contribuție din industria muzicală);
- cele mai utilizate platforme cu evaluări scrise de experți în muzică și disponibile online sunt *Metacritic*¹⁶ și *All Music*¹⁷;
- această tabără a dezbaterii este folosită mai mult de a doua tabără a dezbaterii pentru a-și promova opiniile cu o valoare mai mare a adevărului.

În fiecare an, între toate aceste patru tabere a dezbaterii, există o linie subțire care este depășită intenționat și neintenționat, și sunt prinse într-un „război al meritului artistic” care este pe trei niveluri:

primul nivel: este între prima și a doua tabără a dezbaterii; aceste două tabere a dezbaterii promovează opinii puternice care sunt capabile să ajute și să ridice artiști și susținătorii lor;

al doilea nivel: este între a treia și a patra tabără a dezbaterii: aici este un război al artiștilor și experților în muzică unde uneori câștigătorii nu sunt cei prezentați de criticii din afara The Recording Academy; această contradicție a câștigătorilor finali creează în rândul susținătorilor și artiștilor un val vizibil de neîncredere în ambele surse;

al treilea nivel: este o combinație între toate cele patru tabere a dezbaterii pentru a justifica rezultatul premiilor.

SCOPUL CERCETĂRII

Acest raport se află în aceeași sferă de cercetare cu alte articole și rapoarte publicate despre problemele premiilor și acuzațiile de discriminare și rasism în industria muzicală din SUA. Am

¹⁴ The Recording Academy, *Recording Academy Membership, Membership Types*, disponibil la: https://members.recordingacademy.com/s/?language=en_US, ultima accesare: Iulie 26, 2021.

¹⁵ Nu am putut găsi un motiv clar pentru care unii artiști au mai multe evaluări decât alții; totuși, am identificat un tipar: până la un anumit nivel evaluările depind și de popularitatea artiștilor; dacă artistul este nou în industria muzicală: evaluările pot prezenta abilitățile noului artist și rezultatul albumului, ceea ce îl poate ajuta pe artist să fie apreciat mai mult sau mai puțin de fani și de publicul larg.

¹⁶ *Metacritic*, <https://www.metacritic.com>.

¹⁷ *All Music*, <https://www.allmusic.com>.

început prin a menționa câteva articole care pot oferi o imagine de ansamblu mai bună asupra acestei sfere de cercetare; în același timp, am oferit un motiv de respingere sau acceptare a articolelor ca parte a interesului de cercetare. În ultima parte a acestei secțiuni, am dezvoltat scopul complet al cercetării.

- În 2014, Aimee Cliff a scris un articol pentru *The Fader* cu titlu *10 Reasons The Grammys Are As White As You Think They Are* (10 Motive pentru care Grammy sunt albe așa cum crezi că sunt) care e format din două părți: *scurt istoric* (motivele 1-5) și *În 2014* (motivele 6-10):

„1. Mai puțin de 20 la sută din premiile Albumul anului au fost acordate artistului de culoare; 2. Le-a luat 10 ani să recunoască rap; 3. Doar trei premii Albumul Anului au fost acordate discurilor hip-hop; 4. Kanye nu a fost candidat pentru Albumul Anului de la Graduation; 5. Persoanele care aleg câștigătorii nu sunt conștienți de ce se întâmplă; 6. Fiecare candidat pentru cel mai bun artist nou este alb; 7. Fiecare nominalizat pentru Înregistrarea Anului și Cântecul Anului este alb; 8. Nu este un caz în care artiștii de culoare nu vând la fel de mult ca artiștii albi; 9. Premiile Grammy încă folosesc „urban” pentru a desemna „de culoare”; 10. Artiștii albi care fac muzică influențată de cultura de culoare sunt tratați diferit.”¹⁸

această cercetare este pe aceeași linie cu articolul lui Aimee Cliff: istorie și fapte, dar cu o diferență distinctă: Aimee s-a concentrat pe fapte dinainte și până în 2014, în timp ce eu am folosit date din 2003 până în 2022 și am investigat câțiva artiști albi și de culoare care au fost adăugați în diferite clasamente și sunt considerați, de către The Recording Academy și diverși experți în muzică, drept unii dintre cei mai buni artiști din industria muzicală din SUA;

- articolul scris de Raquel Cepeda pentru *Rolling Stone* în 2015:

„ALBII SE BUCURĂ! Au reușit să facă încă un sezon de premii, iar în februarie nu mai puțin. Premiile Oscar vor fi mai albe decât au fost din 1998, iar anul acesta premiile Grammy promit să fie o întoarcere la acea perioadă în care Shirley Temple a imitat fața de culoare - accente-prost-afectate și toate celelalte.”¹⁹

Raquel Cepeda are dreptul la propria ei viziune și strategie de prezentare a problemei, artiștii de culoare fiind mai puțin premiați în comparație cu artiștii albi, dar articolul ei nu are dovezi substanțiale care să-i permită să manifeste problema cu propoziția „OAMENII ALBI SE BUCURĂ! Au reușit să facă încă un sezon de premii”: aceasta este o viziune generală care implică faptul că toți albi din SUA sunt de vină pentru rezultat; această poziție este greșită deoarece The Recording Academy, și alte instituții din industria muzicală din SUA, au un număr de membri cu experiență în muzică; acolo unde există opțiunea publicului general de a vota artiștii preferați, iar artistul alb câștigă premiul, nu poți da vina pe oameni pentru alegerile lor; cu toate acestea, informațiile folosite în această cercetare mi-au permis să creez un capitol, *Ce-ar fi dacă*, unde am scris diverse scenarii ipotetice și negative pe baza cercetărilor aprofundate avansate în aceste pagini;

- această cercetare nu merge pe linia cu Ira Madison III care a scris în 2018 pentru *The Daily Beast* un punct de vedere interesant despre rezultatul în industria muzicală; articolul său este o scurtă istorie a albumelor incluse sau care ar trebui incluse pentru premiile Grammy; totuși, ceea ce lipsește este același cu articolul lui Raquel: dovezi substanțiale obținute după utilizarea unei metodologii specifice care permite o investigație aprofundată despre muzica

¹⁸ Aimee Cliff, '10 Reasons The Grammys Are As White As You Think They Are', *The Fader*, Decembrie 12, 2014, disponibil la: <https://www.thefader.com/2014/12/12/10-reasons-the-grammys-are-as-white-as-you-think-they-are>, ultima accesare: Iulie 25, 2021.

¹⁹ Raquel Cepeda, 'Do the Grammys Have a Race Problem?'

care ar fi trebuit sau nu ar fi trebuit să câștige premiul;²⁰ titlul are cuvântul „iad”, dar Ira Madison III a eșuat extraordinar să demonstreze că premiile Grammy sunt „rasiste ca naiba” pentru că, menționarea albumelor și o scurtă comparație despre numele albumelor și rasa artiștilor, abia zgârie suprafața problemei premiilor și a discriminării și rasismului în The Recording Academy; per total, consider că interesul acordat de Ira Madison III este demn de cercetare, dar tehnica de abordare nu ajută la dezvoltarea unei povești credibile a acuzațiilor de discriminare și rasism avansate de artiștii de culoare și susținătorii acestora.

După ce am citit diverse articole despre premiile Grammy (unele menționate mai sus) în mass-media din SUA, am ajuns la următoarele concluzii: articolele pe care le citesc sunt scrise din perspectiva „el a spus/ea a spus”, și există o lipsă vizibilă de interes pentru articole neutre, cu o metodologie solidă, pentru a promova o poveste aprofundată și credibilă pentru a sprijini mai bine acuzațiile de discriminare și rasism. Nu am avut altă opțiune decât să extind cercetarea dincolo de mass-media din SUA. Am selectat două articole și un raport. Primele două articole au fost publicate de doi jurnaliști, unul din Marea Britanie și unul din SUA; a treia sursă este un raport publicat în SUA de către o universitate.

1. *Chris Sweeney* (din Scoția) este autor și editorialist care a scris pentru ziare precum *The Times*, *The Sun*, *Daily Record* și *Nut Magazine* din Marea Britanie, împreună cu mai multe reviste de vânzări internaționale: în 2020 a scris articolul „Grammy nu este rasist, pretinzând la fel este doar o încercare cinică de a juca cartea rasei” pentru *Russia Today*; cu toate acestea, din moment ce a scris pentru mass-media din Marea Britanie înainte și după anul 2020, și pentru alte reviste internaționale, trebuie să însemne că analizele sale se bazează pe principiul adevărului și onoarei în domeniul jurnalismului.

Chris Sweeney a formulat câteva puncte de vedere importante, totuși, am menționat două dintre ele, deoarece există exemple bune care să-i susțină punctul de vedere:

în primul exemplu, Chris Sweeney a menționat rasa artiștilor nominalizați unde „diversitate” este principalul termen cheie al The Recording Academy:

„Lista scurtă pentru cel mai prestigios premiu, Înregistrarea Anului, este cu adevărat variată. Beyonce este acolo, alături de duo-ul de soul Black Pumas, care sunt cântărețul de culoare Eric Burton și muzicianul latino Adrian Quesada. Altele includ: Dua Lipa (britanică cu moștenire kosovenă), DaBaby (negru american), Doja Cat (mamă evreică americană/tată zulu sud-african), Billie Eilish (alb american), Megan Thee Stallion (negru american din Texas) și Post Malone (alb). American cu rădăcini italiene.”²¹

al doilea exemplu se bazează pe statistici:

„Populația Americii este grosolan împărțită în: Alb (60 la sută), negru (13 la sută), asiatic (6 la sută), hispanic (18 la sută) și indian american (1,3 la sută). Deci, dacă mergem după logica conectării impactului cu rasa, atunci așa-numita muzică albă și artiștii albi ar domina.”²²

²⁰ Ira Madison III, 'The Grammy Awards Are Racist as Hell', *The Daily Beast*, Ianuarie 28, 2018, disponibil la: <https://www.thedailybeast.com/the-grammy-awards-are-racist-as-hell>, ultima accesare: Iulie 25, 2021.

²¹ Chris Sweeney, 'The Grammys aren't racist, claiming so is just a cynical attempt to play the race card', *Russia Today*, Noiembrie 27, 2020, disponibil la: <https://www.rt.com/op-ed/508053-drake-weeknd-grammys-racism/>, ultima accesare: Iulie 25, 2021.

²² Ibidem.

această cercetare se află în aceeași sferă de cercetare prezentată de Chris Sweeney, totuși, doar din punct de vedere al statisticii, dar din nou cu o diferență distinctă: Chris Sweeney a folosit statisticile deja existente și legate de procentul populației, în timp ce eu am creat statistici bazate pe elemente precum rasa artiștilor, cântece și albume prinse în mijlocul conflictului despre rezultatul avansat de către The Recording Academy, și ce cântec/artist și album ar trebui să câștige sau nu.

2. **Michael McCaffrey** este scriitor independent, critic de film și comentator cultural. În prezent, locuiește în Los Angeles, unde își conduce afacerea de coaching în actorie și consultanță media: utilizarea statisticilor și jurnalist independent în SUA (cu multe articole bine scrise) a fost un motiv bun pentru mine să-i consider interesul ca fiind autentic, și pentru beneficiile tuturor părților interesate și implicate în cercetarea despre rezultatul The Recording Academy. **Muzică în Alb & Negru** se află în aceeași sferă a cercetării avansate de Michael McCaffrey, dar cu alt punct de vedere. Investigația lui Michael McCaffrey se referă la găsirea unei relații în ceea ce privește procentajul populației (ca Chris Sweeney) și reprezentarea în premii; cu propriile sale cuvinte, a investigat:

„pentru a vedea dacă artiștii de culoare sunt subreprezențați în premii în raport cu procentul populației lor.”²³

Muzică în Alb & Negru este o investigație despre sursele și originile muzicii lansate de 8 artiști albi și de culoare. După ce a expus diverse statistici despre rasa artiștilor nominalizați la Premiile Grammy și procentul populației, Michael McCaffrey a scris următoarea concluzie:

„Din analiza datelor, este evident că, în ultimii 30 de ani, artiștii de culoare sunt, de fapt, substanțial suprareprezențați la premiile Grammy în raport cu procentul lor din populația SUA.”²⁴

În final, această cercetare se află și în sfera de interes și cercetare cu studiul realizat de 3. **The USC Annenberg Inclusion from University of South Carolina: Inclusion in the Recording Studio? Gender and Race/Ethnicity of Artists, Songwriters & Producers across 900 Popular Songs from 2012-2020** (în limba română: *Incluziune în Studioul de Înregistrări? Sexul și rasa/etnia artiștilor, compozitorilor și producătorilor din 900 de cântece populare din 2012-2020*). Cercetătorii principali, Dr. Stacy L. Smith, Dr. Katherine Pieper, Marc Choueiti, Karla Hernandez & Kevin Yao, au ajuns la diverse concluzii, dar pentru această cercetare am ales una care mi se pare că are o legătură cu ultimii doi autori:

„Interpreții de culoare au reprezentat aproximativ 38% din toți artiștii din clasamentelor Billboard din 2012 până în 2020, dar au primit doar 26,7% dintre nominalizările de top la Grammy în aceeași perioadă. Doar 24% dintre cei mai mari nominalizați la Grammy din acest an au fost de culoare.”²⁵

Dacă Chris Sweeney și Michael McCaffrey au folosit procentul populației și reprezentarea în premii, *Incluziune în Studioul de Înregistrări*? a folosit procentul din grafice și reflectarea în număr de nominalizări, **Muzică în Alb & Negru** a folosit sursele și originile muzicii pentru a ajunge la noi concluzii cu privire la premiile și acuzațiile de discriminare și rasism în industria muzicală din SUA.

²³ Michael McCaffrey, ‘#GrammysSoWhite: Is White privilege really repressing Black entertainers?’, *Russia Today*, Februarie 26, 2017, disponibil la: <https://www.rt.com/op-ed/378651-grammys-oscar-favor-whites/>, ultima accesare: Iulie 25, 2021.

²⁴ Ibidem.

²⁵ Raportul complet poate fi citit online: Dr. Stacy L. Smith, Dr. Katherine Pieper, Marc Choueiti, Karla Hernandez & Kevin Yao, *Inclusion in the Recording Studio? Gender and Race/Ethnicity of Artists, Songwriters & Producers across 900 Popular Cântecuri from 2012-2020*, Martie 2021, The USC Annenberg Inclusion, University of South Carolina, disponibil la: <https://assets.uscannenberg.org/docs/aii-inclusion-recording-studio2021.pdf>, ultima accesare: Iulie 26, 2021.

Din *Incluziune în Studioul de Înregistrări?*, înțeleg că modul corect pentru artiștii de culoare și pentru The Recording Academy este să aibă același procent în nominalizări ca în clasamente. Am ajuns la această înțelegere datorită viziunii de ansamblu și concluziilor raportului, dar și prin cuvântul cheie folosit în concluzii: „numai”, ceea ce pentru mine sugerează că procentul ar trebui să fie mai mare.

Totuși, *Incluziune în Studioul de Înregistrări?* nu ia în considerare calitatea muzicii lansate. Din această perspectivă, în industria muzicală din SUA există diverse albume cu note mari de la critici, dar nu reușesc să atingă și să mențină top 3 sau 10 în clasamentele Billboard pe termen lung. De exemplu, albumul Fionei Apple din 2020, *Fetch the Bolt Cutters*: Fiona are una dintre cele mai înalte note generale din industria muzicală pe Metacritic cu 98 din 100 pe baza a 28 de evaluări ale criticilor, dar albumul ei s-a vândut în prima săptămână în SUA echivalent cu 44.000 de albume; în cele din urmă, albumul Fionei Apple a fost numărul 4 în Billboard 200 din SUA.²⁶ Pe de altă parte, sunt albume cu note mai mici de la critici. De exemplu, Beyoncé pentru albumul ei de debut, *Dangerously in Love*, a câștigat cinci premii Grammy, chiar dacă The Guardian i-a acordat albumului ei 40 de puncte din 100 pe Metacritic, nota generală pentru albumul ei este de 63 din 100 pe baza a 17 evaluări critice²⁷; pentru Beyoncé, vânzările în prima săptămână în SUA au fost de 317.000 de exemplare de album, iar în lunile și anii următori au ajuns la peste 11 milioane de albume vândute în întreaga lume.²⁸

Pe baza informațiilor utilizate pentru a crea **Figura 1**, pot identifica și arăta locațiile precise ale cercetării mele în sfera intereselor de cercetare în industria muzicală din SUA..

Dr. Stacy L. Smith a recunoscut că popularitatea unui cântec nu echivalează întotdeauna cu *meritul artistic*.²⁹ Am extras cuvintele *merit artistic*, deoarece acesta este scopul principal al cercetării din aceste pagini. Cu toate acestea, pentru a putea cerceta *meritul artistic*, trebuie să intervin în linia narativă a altor interese de cercetare din industria muzicală, care este singura modalitate de a *vedea* și *înțelege meritul artistic*.

Industria muzicală din SUA (figura este creată folosind aceste informații) este formată din persoane și organizații precum: „scriitori, compozitori, cântăreți, muzicieni, dirijori, lideri de trupă care interpretează muzica, casele de discuri, edituri de muzică, studiouri de înregistrări, producători de muzică, ingineri audio, magazine de vânzare muzică digitală, organizații de drepturi de interpretare care creează și vând muzică înregistrată și partituri, agenții de rezervare, promotorii, locațiile muzicale, echipajul rutier și inginerii audio care ajută la organizarea și vânzarea concertelor.” Interesele de cercetare incluse în industria muzicală sunt rasa muzicienilor și a altor categorii profesionale, instituțiile care acordă premii și membrii acestora cu drept de vot, înțelepciunea convențională și criticii (în interiorul și în afara The Recording Academy).

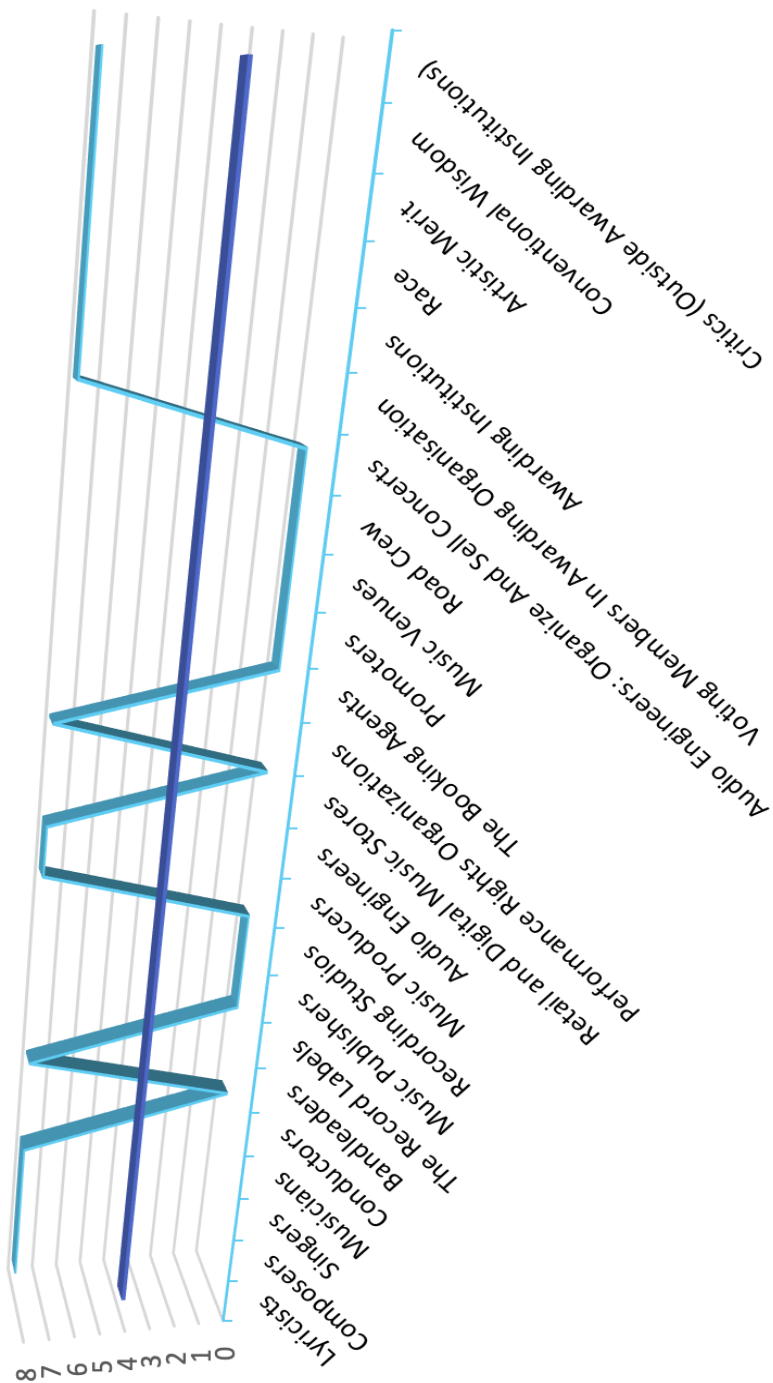
²⁶ Fiona Apple, ‘Fetch the Bolt Cutters’, *Wikipedia*, disponibil la: https://en.wikipedia.org/wiki/Fetch_the_Bolt_Cutters, ultima accesare: Iulie 26, 2021. ‘Din această sumă, 30.000 sunt vânzări de albume, 13.000 sunt în unități SEA și mai puțin de 1.000 sunt în unități TEA.’

²⁷ Citește: Adam Sweeting, ‘Review: Beyonce Knowles: Dangerously in Love’, *The Guardian*, Iunie 27, 2003, 2 stele din 5, disponibil la: <https://www.theguardian.com/music/2003/jun/27/popandrock.artsfeatures8>, ultima accesare: Iulie 26, 2021; ‘Beyoncé: Dangerously in Love’, *Metacritic*, Iunie 24, 2003, disponibil la: <https://www.metacritic.com/music/dangerously-in-love/beyonce>, ultima accesare: Iulie 26, 2021.

²⁸ Beyoncé, ‘Dangerously in Love’, *Wikipedia*, disponibil la: https://en.wikipedia.org/wiki/Dangerously_in_Love, ultima accesare: Iulie 26, 2021.

²⁹ Chauncey Alcorn, ‘The Grammys rarely award chart-topping Black artists with top honors, new study finds’, *CNN*, Martie 9, 2021, disponibil la: <https://edition.cnn.com/2021/03/09/media/grammys-diversity/index.html>, ultima accesare: Iulie 26, 2021.

FIGURE 1. THE USA MUSIC INDUSTRY & **BLACK & WHITE MUSIC** RESEARCH INTEREST



■ THE USA MUSIC INDUSTRY: RESEARCH INTERESTS ■ BLACK & WHITE MUSIC: RESEARCH INTERESTS

Interesele de cercetare în raportul *Muzică în Alb & Negru* despre industria muzicală din SUA sunt redată mai jos:

- *scriitori* (în ceea ce privește numărul de scriitori, inclusiv principalii artiști vocali, și durata cântecelor scrise de principalii artiști vocali),
- *compozitori* (din punct de vedere al numărului de scriitori, inclusiv principalii artiști vocali),
- *cântăreți* (de culoare și albi),
- *muzicieni* (de culoare și albi),³⁰
- *lideri de trupă* (mai mult pentru Macklemore & Ryan),
- *producători* (numărul producătorilor în crearea piesei și a albumului, inclusiv artistul vocal principal),
- *ingineri audio* (pentru mostre),
- *organizații cu drepturi de interpretare care creează și vând muzică înregistrată și partituri* (pentru cântece și albume vândute),
- *rasa* (principalii artiști vocali investigați în acest raport, producători și scriitori, acuzații de discriminare și rasism),
- *instituțiile premiante și membrii lor cu drept de vot* (The Recording Academy),
- *înțelepciunea convențională* (avansată și susținută de artiștii de culoare și susținătorii acestora),
- și *criticii* (o comparație scurtă bazată pe numărul de critici existenți în interiorul și în afara instituțiilor care oferă recunoaștere; în această parte, „critici” este folosit și cu sensul de „membru cu drept de vot”, întrucât membrul cu drept de vot a efectuat o critică, bazată pe propriile abilități și cunoștințe, cu privire la alegerile finale privind premiul).

Din punct de vedere al numărului de artiști investigați (8) din numărul total de muzicieni (9603)³¹, am folosit:

- *artiști de culoare (3)*: Kanye West, Beyoncé, Kendrick Lamar,
- *artiști albi (5)*: Taylor Swift, Adele, Beck, Macklemore & Ryan (este un grup, dar a fost calculat ca persoane independente);

această cercetare a investigat în jur de 0.09% din numărul total de muzicieni din SUA;

din punct de vedere al rasei, această cercetare a investigat în jur 0.03% artiști de culoare, și 0.05% artiști albi;

din punctul de vedere al taberelor existente, pentru raportul *Muzică în Alb & Negru* interesul de cercetare este în a doua tabără a dezbaterii deoarece „concluziile au fost obținute după folosirea unei metodologii specifice pentru a găsi informații noi despre meritul artistic al artiștilor investigați”;

³⁰ ‘Diferența majoră este că muzicienii interpretează folosind un instrument sau mai multe instrumente, în timp ce cântăreții efectuează spectacole vocale. Aceasta înseamnă că un muzician poate folosi vocea ca unul dintre multele instrumente pentru a crea muzică, în timp ce un cântăreț folosește muzica ca unul dintre multele instrumente pentru a crea spectacole vocale.’ *Climb the Ladder, Musician vs. Singer: What Are the Differences?*, disponibil la: <https://climbtheladder.com/musician-vs-singer/#:~:text=The%20major%20difference%20is%20that,tools%20to%20create%20vocal%20performances>, ultima accesare: Martie 2, 2023.

³¹ ‘Musician Demographic and Statistics in the US’, *Zippia*, disponibil la: <https://www.zippia.com/musician-jobs/demographics/#race-statistics>, ultima accesare: August 3, 2022.

din punctul de vedere al „războiului meritului artistic”, raportul *Muzică în Alb & Negru* este în *nivelul trei*: este o combinație între toate cele patru tabere a dezbaterii.

În raportul *Muzică în Alb & Negru* am investigat o foarte mică parte din industria muzicală din SUA, 0,09% muzicieni; mai precis, am investigat contribuția și meritul artistic (mai mare sau mai mic) al artiștilor de culoare (0,03%) și al artiștilor albi (0,05%) în producerea și scrierea albumelor lor. Artiștii investigați în acest raport sunt Taylor Swift, Kanye West, Beyoncé, Kendrick Lamar, Macklemore & Ryan, Adele și Beck. Am selectat acești artiști pentru că muzica produsă și lansată de ei a fost folosită de diverși artiști și jurnaliști ca exemple de acuzații de discriminare și rasism care are loc în industria muzicală din SUA. De exemplu, Kendrick Lamar (artist de culoare) a fost promovat de jurnaliștii Occidentali câștigătorul *Celui Mai Bun Album Rap* cu câteva zile înainte de ceremonia din 2014, dar a fost învins de Macklemore & Ryan (artiști albi), iar în 2016 de Taylor Swift (artistă albă); Beyoncé (artistă de culoare) a pierdut în 2015 în fața lui Beck (artist alb) iar în 2017 a pierdut în fața lui Adele (artistă albă din Marea Britanie, dar nominalizată la premiile Grammy în diferite categorii); deși a avut unul dintre cele mai recomandate și pozitive recenzii de albume din viața lui și în industria muzicală, albumul lui Kanye West, *My Beautiful Dark Twisted Fantasy*, nu a fost nominalizat la *Albumul Anului*. Cu alte cuvinte, industria muzicală de astăzi este prinsă într-o situație dificilă care subminează grav credibilitatea The Recording Academy și premiile Grammy.

Scopul cercetării este împărțit pe 2 niveluri:

primul nivel: am explorat, analizat și realizat un studiu comparativ despre contribuția și meritul artistic al artiștilor alb și de culoare în producerea și scrierea albumelor lor; pentru a atinge acest scop, am adăugat contribuția și meritul artistic într-o singură sferă de cercetare, și am tratat cele două concepte cu același sens, apoi am împărțit sfera în 8 puncte de cercetare care

1. a creat o viziune generală asupra contribuției și meritului artistic al artiștilor investigați

și 2. a oferit posibilitatea de a observa și identifica arii ale producției muzicale în care un artist este mai mare sau mai mic decât alții;

cele 8 puncte de cercetare au fost folosite pentru a arăta (în limita informațiilor utilizate):

1. creativitatea, originalitatea și noutatea artiștilor investigați;
2. artistul cu o contribuție mai mare în producerea și scrierea unui cântec și album care a fost lansat;
3. dacă premiul și recunoașterea oferită de industria muzicală din SUA se bazează pe originalitate, creativitate și noutate în muzică, sau e oferit în funcție de culoarea pielii;
4. care sunt diferențele dintre muzica recunoscută prin primirea unui premiu, și muzica care nu a primit un premiu, dar a fost nominalizată la premiul muzical (fie prin votul publicului larg, fie prin votul membrilor juriului);
5. dacă pierderea premiului este o nerecunoaștere directă și personală a artiștilor de culoare care au interpretat cântecele, și au publicat albumele cu numele lor;

6. dacă pierderea premiului este o nerecunoaștere directă și personală a producătorilor și scriitorilor de culoare care au creat o parte (sau părți, sau tot) din cântece și albume;

7. motive care pot justifica de ce artiștii albi au primit mai multă recunoaștere decât artiștii de culoare în industria muzicală (doar artiștii din acest raport și premiile Grammy: *Albumul Anului, Cel Mai Bun Album Rap*; *Premiile MTV*: Beyoncé (Single Ladies (Put a Ring On It), If I were a Boy) versus Taylor Swift (You Belong With Me, The Man) în ceea ce privește originalitatea acestor cântece;

8. în industria muzicală, printre fani și critici există o înțelepciune convențională atașată și folosită față de și referitor la Kanye West: „*unul dintre cei mai mari artiști ai tuturor timpurilor*”; în acest punct de cercetare, am contestat această înțelepciune convențională atașată lui Kanye West; în plus, am extins înțelepciunea convențională la Taylor Swift printr-o analiză comparativă între muzica ei și a lui Kanye West;

al doilea nivel este despre utilizarea constatărilor din cele opt puncte de cercetare pentru a oferi un răspuns la trei înțelepciuni convenționale avansate de artiștii de culoare și susținătorii lor împotriva regulilor și premiilor oferite de The Recording Academy:

1. recunoașterea mai mare în industria muzicală primită de artiștii albi nu ține de calitatea și originalitatea muzicii lor, ci de culoarea pielii lor; cu alte cuvinte, artiștii albi au primit recunoașterea mai mare deoarece instituția din spatele premiilor este condusă de oameni albi;³²

2. artiștii de culoare creează muzică, iar artiștii albi profită de creația lor;³³

3. artiștii de culoare trebuie să lucreze de două ori mai mult pentru a obține jumătate, sau la fel de mult ca artiștii albi.³⁴

CONTRIBUȚII:

³² Acest argument a fost creat pe baza amestecului de idei din articolele următoare: Tatum Herrin, 'The Grammys' Casual Racism Has Gone on for Too Long'; Samantha Hissong, 'The Crisis Behind the All-White Grammy Category'; Lizzy Wan, 'Racial bias in the Grammys impacts our generation'; Natalie Harmsen, Goodbye, 'Grammys: Why Black artists think the awards show is irrelevant'; Jon Caramanica, '#GrammysSoWhite Came to Life. Will the Awards Face Its Race Problem?'

³³ Acest argument a fost creat pe baza amestecului de idei din articolele următoare: Jasmine Garsd, 'Music industry confronts calls to 'make things right' for Black artists', *Marketplace*, August 6, 2020, disponibil la: <https://www.marketplace.org/2020/08/06/music-industry-confronts-calls-make-things-right-for-black-artists/>, ultima accesare: Iulie 26, 2021; Wesley Morris, 'Why is Everyone Always Stealing Black Music?', *The New York Times*, August 14, 2019, disponibil la: <https://www.nytimes.com/interactive/2019/08/14/magazine/music-black-culture-appropriation.html>, ultima accesare: Iulie 26, 2021; Elias Leight, 'The Music Industry Was Built on Racism. Changing It Will Take More Than Donations', *Rolling Stone*, Iunie 5, 2020, disponibil la: <https://www.rollingstone.com/music/music-features/music-industry-racism-1010001/>, ultima accesare: Iulie 26, 2021; Ruka Hatua-Saar White, 'Cultural Appropriation in Music', *Take Note from Berklee Online*, Februarie 1, 2020, disponibil la: <https://online.berklee.edu/takenote/cultural-appropriation-in-music/>, ultima accesare: Iulie 26, 2020; Chris Jancelewicz, 'The 'whitewashing' of Black music: A dark chapter in rock history', *Global News*, Iulie 30, 2019, disponibil la: <https://globalnews.ca/news/4321150/black-music-whitewashing-classic-rock/>, ultima accesare: Iulie 26, 2021.

³⁴ Acest argument a fost creat pe baza amestecului de idei din articolele următoare: Britni Danielle, 'Michelle Obama's 'twice as good' speech doesn't cut it with most African Americans', *The Guardian*, Mai 12, 2015, disponibil la: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2015/may/12/michelle-obama-twice-as-good-african-americans-black-people>, ultima accesare: Iulie 26, 2021; Gillian B. White, 'Black Workers Really Do Need to Be Twice as Good', *The Atlantic*, Octombrie 7, 2015, disponibil la: <https://www.theatlantic.com/business/archive/2015/10/why-black-workers-really-do-need-to-be-twice-as-good/409276/>, ultima accesare: Iulie 26, 2021; Elias Leight, "'Separate and Unequal': How 'Pop' Music Holds Black Artists Back", *Rolling Stone*, Iunie 17, 2020, disponibil la: <https://www.rollingstone.com/music/music-features/the-problem-with-pop-1013534/>, ultima accesare: Iulie 26, 2021; Charles Stephens, 'When Black Professionals Must Work Twice as Hard', *Advocate*, Martie 19, 2019, disponibil la: <https://www.advocate.com/commentary/2018/3/19/when-black-professionals-must-work-twice-hard>, ultima accesare: Iulie 26, 2021; Jamilah Malika Abu-Bakare, 'How Black artists use citational art to build upon one another's legacies', *CBC*, Februarie 1, 2022, disponibil la: <https://www.cbc.ca/arts/how-black-artists-use-citational-art-to-build-upon-one-another-s-legacies-1.6329781>, ultima accesare: Iulie 22, 2022.

- acest raport este prima parte a proiectului de cercetare numit *Proiectul Conflictul Famous*;
- acest raport este unic și original care investighează meritul artistic a opt dintre cei mai buni artiști din industria muzicală din SUA;
- acest raport a luat naștere din necesitatea urgentă de a confrunta și contesta cele trei înțelepciuni convenționale avansate de artiștii de culoare și susținătorii acestora care simt și promovează ideea de nedreptate în ceea ce privește muzica lansată;
- această cercetare oferă informații transparente și motive mai bine întemeiate despre decizia The Recording Academy și a membrilor săi cu drept de vot de a premia artiștii albi cu cel mai înalt premiu din industria muzicală, respectiv *Albumul Anului*;
- artiștii de culoare și artiștii albi au nevoie de răspunsuri, iar acest raport este o resursă meditativă despre recunoașterea contribuției lor în industria muzicală;
- în acest raport, persoanele interesate de muzică și premii pot să citească mai mult despre mediul industriei muzicale din SUA;
- raportul poate fi folosit pentru a calma realitățile rasismului și oferă un punct de referință al calității, originalității și noutății muzicii investigate în aceste pagini;
- raportul se adresează viitorilor artiști care așteaptă să fie descoperiți, și la ce trebuie să se aștepte odată ce fac parte din industria muzicală;
- constatările acestui raport reprezintă o provocare și pentru industria muzicală, deoarece contribuie la o discuție mai largă despre creativitatea, originalitatea și noutatea artiștilor și cine/care artist/ cântec/album ar trebui să primească premiul mai mare;
- în niciun caz acest raport nu este realizat cu scopul intenționat de a prezenta artiștii investigați în mod negativ; am urmărit și interpretat numere brute; acest raport are numere și interpretare/deducere a informațiilor, nu evaluări ale calității muzicii completate de experți în instrumente și versuri.

Acest raport are trei capitole.

În primul capitol, *foaia de lucru: metodologie*, am descris principalele metode de cercetare și limitele cercetării.

În al doilea capitol, *muzică în alb și negru*, am realizat un studiu comparativ între următorii artiști: Taylor Swift versus Kanye West, Beyoncé versus Kendrick Lamar, Beyoncé versus Taylor Swift, Kendrick Lamar versus Taylor Swift, Beyoncé versus Adele, Beyoncé versus Beck și Macklemore & Ryan versus Kendrick Lamar; în secțiunea *Premii* am investigat originalitatea cântecelor lansate de Beyoncé (Single Ladies (Put a Ring On It), If I were a Boy) versus Taylor Swift (You Belong With Me, The Man).

În capitolul trei, *Ce-ar fi dacă*, am scris scenariu pe baza informațiilor găsite. Aceste scenarii sunt ipotetice și negative. După ce am scris acest capitol, am decis să-l șterg; câteva minute mai târziu, m-am răzgândit când mi-am amintit că în fiecare scenariu ar putea exista câte un gram de adevăr; poate că scenariile ipotetice și negative din acest capitol sunt adevărate sau parțial adevărate, și ar putea ajuta la o mai bună înțelegere a evenimentelor care se desfășoară între următorii artiști: Kanye West, Beyoncé, Jay Z și Taylor Swift.

În cele din urmă, în *sfârșitul călătoriei: muzică în alb și negru*, am reformulat scopul acestui raport; am expus concluziile la care am ajuns pentru fiecare dintre cele opt puncte de cercetare, și am scris un răspuns la fiecare înțelepciune convențională avansată de artiștii de culoare și susținătorii lor.

PARTEA 2.

DESPRE CONFLICTUL FAMOUS

*Dedicație Kanye West, Kim Kardashian West,
Taylor Swift, Katy Perry și
Mass-Media Occidentală:*

“Asta se adresează tuturor celor care mergeți în pat cu zece și vă treziți cu doi.”
(Katy Perry, *This Is How We do*, ‘Prism,’ 2013)

“Credem că cunoaștem pe cineva, dar adevărul este că noi
cunoaștem doar versiunea lor pe care au ales să ne-o arate.”
(Taylor Swift, *reputation*, volume 1, 2017)

“Un om înțelept ar trebui să fie suficient de umil încât să admită
când greșește și să se răzgândească pe baza unor noi informații.”
(Kanye West, *Twitter*, Februarie 2016)

“Pentru că toți dușmanii mei au început ca prieteni.”
(Taylor Swift, ‘The Archer’, *Lover*, 2019)

“Joci jocuri stupide, câștigi premii stupide”
(Taylor Swift, ‘Miss Americana & The Heartbreak Prince’, *Lover*, 2019)

“Realistică, așa este viața ta, încearcă să-ți trăiești viața corect
Oamenii te cunosc cu adevărat, apasă butoanele ca la mașina de scris”
(Kanye West, ‘Follow God’, *Jesus is King*, 2010)

“Folosește această Evanghelie pentru protecție, Este un drum greu către Rai”
(Kanye West, ‘Use this Gospel’, *Jesus is King*, 2019)

“Doar am vrut să știi”
(Kanye West, ‘Famous’, *The Life of Pablo*, 2016)

“[...] Am crezut că ar trebui să știi”
(Taylor Swift, ‘Miss Americana & The Heartbreak Prince’, *Lover*, 2019)

“Dacă vrei să vezi adevăratul caracter al unei persoane, urmărește
felul în care tratează pe cineva care nu poate face nimic pentru ei.
Întreabă totul, urmărește sentimentele înnăscute din interiorul tău,
Liber să iei idei și să le actualizezi după dorința ta,
Adevărul este scopul meu” (Kanye West, *Tweets from Twitter*, 2018)

LISTĂ Tabele, Diagrame și Figuri

- TABEL 1. LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI **FAMOUS** ÎN ȘTIRILE DIN REGATUL UNIT
- TABEL 2. LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI **FAMOUS** ÎN ȘTIRILE DIN STATELE UNITE ALE AMERICII
- TABEL 3. LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI **FAMOUS** ÎN ȘTIRILE DIN AUSTRALIA
- TABEL 4. LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI **FAMOUS**
- TABEL 5. KANYE WEST: LINIA CRONOLOGICĂ A TIPARELOR DE COMPORTAMENT A CONFLICTULUI **FAMOUS** 2009 – 2017
- TABEL 6. TAYLOR SWIFT: LINIA CRONOLOGICĂ A TIPARELOR DE COMPORTAMENT A CONFLICTULUI **FAMOUS** 2009 – 2017
- TABEL 7. KIM KARDASHIAN: LINIA CRONOLOGICĂ A TIPARELOR DE COMPORTAMENT A CONFLICTULUI **FAMOUS** 2016 – 2020
- TABEL 8. TAYLOR SWIFT: LINIA CRONOLOGICĂ A TIPARELOR DE COMPORTAMENT A CONFLICTULUI **FAMOUS** 2016 – 2020
- TABEL 9. PRODUCȚIE
- TABEL 10. CO-PRODUCȚIE
- TABEL 11. PRODUCȚIE ADIȚIONALĂ
- TABEL 12. INGINERIE AUDIO
- TABEL 13. ÎNREGISTRARE VOCE RIHANNA
- TABEL 14. ASISTENȚĂ VOCE RIHANNA
- TABEL 15. PRODUCȚIE VOCE RIHANNA
- TABEL 16. ÎNREGISTRARE VOCE SWIZZ
- TABEL 17. MIX
- TABEL 18. ASISTENȚĂ MIX
- TABEL 19. VOCE
- TABEL 20. SCRIITORII CÂNTECULUI **FAMOUS**
- TABEL 21. NUMELE CÂNTECULUI (HOOD **FAMOUS**)
- TABEL 22. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS**
- TABEL 23. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** PE MĂSURĂ CE ESTE REDAT
- TABEL 24. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ 'BAM'
- TABEL 25. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ 'EY'
- TABEL 26. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ 'I JUST WANTED YOU TO KNOW'
- TABEL 27. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ 'DILLA'
- TABEL 28. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ 'BAM', 'DILLA', 'I JUST WANTED YOU TO KNOW'
- TABEL 29. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ 'INTRO' ȘI 'OUTRO'
- TABEL 30. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ REFREN (RIHANNA & SWIZZ 1&2)
- TABEL 31. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ REPETAREA CUVINTELOR
- TABEL 32. MATEMATICA VERSURILOR CÂNTECULUI **FAMOUS**
- TABEL 33. DREPTURI DE PUBLICARE
- TABEL 34. MOSTRĂ 1
- TABEL 35. MOSTRĂ 2
- TABEL 36. MOSTRĂ 3
- TABEL 37. CÂT DE MULT A ȘTIUT TAYLOR SWIFT DESPRE CÂNTECUL **FAMOUS**?
- TABEL 38. TAYLOR SWIFT ȘI KANYE WEST: PRIMA SĂPTĂMÂNĂ DE VÂNZĂRI ALBUME (ALBUM SOLO)
- TABEL 39. VÂNZĂRI GLOBALE ALE CÂNTECELODIN CONFLICTUL **FAMOUS**
- TABEL 40. PRODUCĂTORII CÂNTECELODIN CONFLICTUL **FAMOUS**
- TABEL 41. PĂLĂRIA MAGICIANULUI: TAYLOR SWIFT ȘI KANYE WEST
- TABEL 42. EVALUAREA ALBUMELOR PE METACRITIC
- TABEL 43. KATY PERRY: LEGĂTURA DINTRE CONFLICTUL **FAMOUS** ȘI KANYE WEST
- TABEL 44. IMPACTUL CONFLICTULUI **FAMOUS** FEUD ASUPRA VÂNZĂRILODIN ALBUME LA NIVEL MONDIAL
- TABEL 45. TAYLOR SWIFT ȘI KATY PERRY: VÂNZĂRI GLOBALE A CÂNTECELODIN CONFLICTUL **FAMOUS**
- TABEL 46. TAYLOR SWIFT: DECLARAȚII PRIVIND IMPLICAREA ÎN CONFLICTUL **FAMOUS**
- TABEL 47. LISTA SURSELOR DE ȘTIRI CU ARTICOLE NEGATIVE DESPRE TAYLOR SWIFT ÎN CONFLICTUL **FAMOUS**
- TABEL 48. LISTĂ ARTICOLE PĂRTINITOARE ȘI ÎNȘELĂTOARE DESPRE TAYLOR SWIFT ÎN CONFLICTUL **FAMOUS**
- TABEL 49. UN ATAC **CELEBRU** ÎMPOTRIVA LUI TAYLOR SWIFT?

DIAGRAMA 1. Răsuțește, Răsuțește, Răsuțește

DIAGRAMA 2. 50/50

DIAGRAMA 3. Balanța de imagine și faimă

DIAGRAMA 4. Până când strălucirea ei va dispărea'

DIAGRAMA 5. Vreau să fiu celebru!

DIAGRAMA 6. Străluțește și mori

DIAGRAMA 7. Sărăcirea oamenilor

DIAGRAMA 8. Șpirala tăcerii

DIAGRAMA 9. Lungă poveste scurtă

DIAGRAMA 10. Întâlnește-mă în spatele declarațiilor mele

DIAGRAMA 11. Lacrimi pe faima mea

DIAGRAMA 12. Vorbesc mai târziu

DIAGRAMA 13. Afară din pădure

DIAGRAMA 14. Controlarea narațiunii adevărului

DIAGRAMA 15. Strategia Reacția Dinamică: Kanye West și Taylor Swift

FIGURA 1. LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI **FAMOUS** ÎN ȘTIRILE DIN REGATUL UNIT

FIGURA 2. LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI **FAMOUS** ÎN ȘTIRILE DIN STATELE UNITE ALE AMERICII (1)

FIGURA 3. LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI **FAMOUS** ÎN ȘTIRILE DIN STATELE UNITE ALE AMERICII (2)

FIGURA 4. LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI **FAMOUS** ÎN ȘTIRILE DIN STATELE UNITE ALE AMERICII (3)

FIGURA 5. LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI **FAMOUS** ÎN ȘTIRILE DIN STATELE UNITE ALE AMERICII (1-3)

FIGURA 6. LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI **FAMOUS** ÎN ȘTIRILE DIN AUSTRALIA

FIGURA 7. LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI **FAMOUS** ÎN ȘTIRILE DIN STATELE UNITE ALE AMERICII, REGATUL UNIT ȘI AUSTRALIA

FIGURA 8. LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI **FAMOUS** 2009 - 2017

FIGURA 9. PRODUCȚIA CÂNTECULUI **FAMOUS**

FIGURA 10. VOCILE CÂNTECULUI **FAMOUS**

FIGURA 11. SCRIITORII CÂNTECULUI **FAMOUS**

FIGURA 12. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** PE MĂSURĂ CE ESTE REDAT

FIGURA 13. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ 'BAM'

FIGURA 14. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ 'EY'

FIGURA 15. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ 'I JUST WANTED YOU TO KNOW'

FIGURA 16. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ 'DILLA'

FIGURA 17. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ 'BAM', 'EY', 'DILLA' AND 'I JUST WANTED YOU TO KNOW'

FIGURA 18. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ 'INTRO' ȘI 'OUTRO'

FIGURA 19. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ REFREN (RIHANNA & SWIZZ 1&2)

FIGURA 20. VERSURILE CÂNTECULUI **FAMOUS** FĂRĂ REPETAREA CUVINTELOR

FIGURA 21. TAYLOR SWIFT ȘI KANYE WEST: VÂNZĂRI PURE ÎN PRIMA SĂPTĂMÂNĂ ÎN SUA (ALBUM SOLO)

FIGURA 22. PRIMA SĂPTĂMÂNĂ DE VÂNZĂRI ALBUME ÎN SUA: TAYLOR SWIFT, KANYE WEST, KATY PERRY, BEYONCÉ, RIHANNA, LADY GAGA

FIGURA 23. EVALUAREA METACRITIC: TAYLOR SWIFT ȘI KANYE WEST

FIGURA 24. LINIA NARAȚIUNII **CONFLICTULUI BAD BLOOD - SWISH, SWISH**

FIGURA 25. VÂNZĂRI ALBUME LA NIVEL MONDIAL: KATY PERRY, TAYLOR SWIFT ȘI KANYE WEST

FIGURA 26. LINIA NARAȚIUNII A LANSĂRII DE ALBUME

CUVÂNT ÎNAINTE: sfârșitul călătoriei FAMOUS

Prima temă de cercetare independentă a fost stabilită de profesoara de engleză în anul 11 la Grup Școlar Agricol din Sighișoara, România. Cercetarea a vizat o planetă din sistemul solar. Am petrecut multe după-amiezi în sala de lectură de la Biblioteca Municipală 'Zaharia Boiu' din Sighișoara; aici, un domn înalt, cu mustață cenușie și ochelari groși (nu am știut niciodată numele lui) a fost mereu calm și dispus să caute cărți pe care voiam să le explorez. Un singur cuvânt cheie a fost suficient pentru ca el să vină cu un pachet generos de cărți ruginite, în care am găsit exact ceea ce căutam. Încă din primele etape ale cercetării, am fost hotărât să creez cel mai bun poster din grup despre planeta Pământ; mai târziu, în aceeași săptămână, am finalizat întregul sistem solar (9 pagini). Fiecare paragraf cu informații era nou pentru mine, și am vrut să știu și să înțeleg tot ce am scris în paginile A3. Ultima etapă a afișelor a fost traducerea informațiilor din limba română în limba engleză, ceea ce am făcut cu un dicționar; în cele din urmă, colegul meu de clasă, Ovidiu Răzăilă, a decis să mă ajute cu traducerea finală. Afișele au avut un succes fenomenal. În același timp, în mod natural? entuziasmul meu era încă la un nivel ridicat ca la începutul cercetării, și am continuat să vizitez sala de lectură a bibliotecii (mai ales în zilele ploioase), unde am explorat revistele W.I.T.C.H. și cărțile DC Comics (Justice League ca favorită).

În primul an la Universitatea Petru Maior din Târgu Mureș, am avut acces pentru prima dată și non-stop la un PC; până în acest moment, am folosit doar computerul de la Biblioteca „Zaharia Boiu”, și la internet Globus din Sighișoara. Eu și Ovidiu, acum ambii studenți la aceeași universitate, am decis să cumpărăm un PC, iar sora mea, Lucia-Garofița, a contribuit cu jumătate din preț. Mi-au luat câteva luni bune să îmi îmbunătățesc abilitățile IT. Prima prezentare în programul PowerPoint pentru cursul Introducere în Relații Internaționale a avut 65 de pagini, față de colegii care au venit cu 10-12 pagini, pline de culoare, idei scurte și clare.

În timpul liber, Ovidiu era ocupat să citească știri despre oameni celebri din industria filmelor, muzică,

modă etc. În liceu obișnuiam să vorbim mai ales despre cărți și filme, iar la universitate Ovidiu era profund implicat într-o cercetare între el și vedete faimoase născute în aceeași zi cu el; mai târziu în acel an, mi-a povestit și despre oameni celebri născuți în aceeași zi cu mine. Ce viață scilipitoare au!

În mod surprinzător, mai mult de un deceniu mai târziu, m-am trezit interesat de unul dintre celebrele conflicte ale tuturor timpurilor: Taylor Swift versus Kanye West. Prima idee pentru un raport de cercetare despre conflictul celebru mi-a venit în minte undeva în septembrie 2016, după ce am citit câteva articole negative despre Taylor Swift. În acest moment, am auzit doar un cântec din catalogul ei, *Red*.³⁵

Despre Conflictul FAMOUS încheie călătoria Proiectului Famous care a durat șase ani. În condiții normale, am nevoie de aproximativ 6-10 luni pentru a finaliza un proiect, dar în acest caz nu s-a întâmplat. De fiecare dată când am vrut să public versiunea pe care o consideram finală, un eveniment din viața personală și conflict m-au împiedicat. În 2021, în vacanță, am decis să mă întorc la această cercetare și am publicat prima parte, *Muzică în Alb și Negru*³⁶. Astăzi, mă bucur că am finalizat acest proiect, și sper să fie bine primit de cititorii interesați de conflictul dintre artiști, ideea de a analiza acest conflict din punct de vedere al liniei narrative, alături de identificarea tiparelor care dezvăluie personajul, strategiile de comunicare și interpretare a principalilor jucători, dar și rolul mass-mediei Occidentale în prezentarea conflictului fanilor din ambele tabere și publicului general.

Pentru mine, **FAMOUS** a fost prima călătorie productivă și profundă în industria muzicală și a artiștilor celebri, dar în același timp este și ultima cercetare de acest tip. De azi, trebuie să călătoresc doar în lumea rotundă al statului mondial, lumea matriceală a structurilor de explicație și a poveștilor create de-a lungul anilor. Sper că viață ta nu este la fel de celebră ca cea din aceste pagini, ci mai bună.

CASIAN ANTON
Anglia

³⁵ Cântecul l-am descoperit în primăvara anului 2014 dintr-o postare pe Facebook, în timp ce eram implicat în Laboratorul de Politică și Relații Internaționale.

³⁶ Casian Anton, *Muzică în Alb și Negru: O Călătorie în Spatele Notelor Muzicale*, Ediția a doua, 2023.

Introducere: despre conflictul FAMOUS

PROBLEMA FAMOUS

La 21 de luni de la lansarea albumului multi-platină și de succes, sub numele *1989*, Taylor Swift a devenit una dintre cele mai cunoscute artiste pop din lume, fiind numită Prințesa Pop a secolului XXI, iubita Americii³⁷, un model inocent și curat pentru generația feminină a lumii Occidentale, dar și în alte părți ale lumii. Totuși, un videoclip postat în iulie 2016 pe contul Snapchat al celebrei Kim Kardashian³⁸, a schimbat linia narațiunii lui Taylor Swift și imaginea ei pozitivă în întreaga lume. Videoclipul conține părți editate ale conversației telefonice din ianuarie 2016 dintre Kanye West și Taylor Swift și narațiunea de fundal a creării controversatei piese muzicale³⁹ *FAMOUS*. În februarie 2016 Taylor Swift a respins versiunea conversației telefonice dezvăluită de Kanye West pe contul lui Twitter care a publicat că Taylor Swift și-a oferit binecuvântarea cu privire la piesa muzicală *Famous* înainte de lansarea publică. În iulie 2016, în videoclipul postat de Kim Kardashian, vocea lui Taylor Swift a confirmat partea lui Kanye West a poveștii spunând în timpul conversației telefonice: „Umm, da, vreau să spun, mergi cu orice vers crezi că este mai bun. [...] Și apreciez foarte mult că mi-ai spus despre asta, e foarte frumos.” [...] „Și știi, dacă oamenii mă întreabă despre asta, cred că ar fi grozav pentru mine să spun: ‘Uite, el m-a sunat și mi-a spus versurile înainte să iasă. Glume e voi băieți, suntem bine.’” [...] „Vrei să numești asta o ceartă; vrei să numești asta o aruncătoare de umbră, dar imediat după ce melodia apare, voi fi pe covorul roșu al lui GRAMMY și mă vor întreba despre asta și voi spune: „M-a sunat el”. Mass-media Occidentală, fanii ambelor părți și curioșii interesați de un conflict între doi artiști din industria muzicală, au reacționat cu comentarii negative și pozitive formând două forțe sociale: forța socială a lui Kanye West și Kim Kardashian, și forța socială a lui Taylor Swift.⁴⁰ Convorbirea telefonică din ianuarie 2016, lansarea piesei *FAMOUS* în februarie 2016 și opiniile diferite ale conversației telefonice reale publicate de Taylor Swift și Kanye West,

³⁷ Spencer Cain, ‘Taylor Swift: Has America’s Sweetheart Become Overexposed?’, *Stylecaster*, August 24, 2012, disponibil la: <https://stylecaster.com/entertainment/entertainment/152897/taylor-swift-americas-sweetheart-overexposed/>, ultima accesare: Iunie 26, 2022; Alice Vincent, ‘Taylor Swift: the rise, fall and re-invention of America’s sweetheart’, *Telegraph*, Ianuarie 25, 2020, disponibil la: <https://www.telegraph.co.uk/music/artists/taylor-swift-rise-fall-re-invention-americas-sweetheart/>, ultima accesare: Iunie 26, 2022; Joanna Buoniconti, ‘From “America’s sweetheart” to “Miss Americana,” Taylor Swift is at her most vulnerable in latest Netflix documentary’, *Amherst Wire*, Februarie 7, 2020, disponibil la: <https://amherstwire.com/32221/tvmovies/from-americas-sweetheart-to-miss-americana-taylor-swift-is-at-her-most-vulnerable-in-latest-netflix-documentary/>, ultima accesare: Iunie 26, 2022.

³⁸ Fosta soție a celebrului artist rap Kanye West; în iunie 2016, cu o lună înainte de videoclipurile publicate de Kim Kardashian, exista deja un trailer al unui interviu cu revista GQ în care a anunțat existența unei dovezi video care arată o altă față a lui Taylor Swift.

³⁹ În acest raport am folosit *piesă muzicală, cântec, melodie* cu aceeași semnificație: este arta combinării notelor în succesiune și simultan într-o formă plăcută estetic, organizarea ritmică a acestor note și integrarea lor într-o lucrare completă.

⁴⁰ Diferite părți din acest raport au fost folosite în *Muzică în Alb și Negru: O Călătorie în Spatele Notelor Muzicale*. Motivul din spatele acestei simplu este simplu: a fost un singur raport în două părți: 1. Despre conflictul *Famous* și 2. Muzica conflictului *Famous* (o cercetare comparativă a muzicii lansate de Kanye West și Taylor Swift, apoi extinsă mai târziu altor artiști). În acest capitol, motivele sunt folosite din *Muzică în Alb și Negru: O Călătorie în Spatele Notelor Muzicale*, dar modificate pentru a se adapta la explicații și nevoi specifice pentru acest raport.

au fost catalizatorul și începutul părții a doua a conflictului dintre ei (prima parte a fost în septembrie 2009).

Forța socială a lui Kanye West și Kim Kardashian au declarat lansarea unei mici părți editate a conversației telefonice drept o lovitură finală pentru Taylor Swift, deoarece Kim Kardashian, printr-un scurt videoclip postat pe Snapchat, a demonstrat cu succes un personaj feminin alb cu două fețe și rolul falsei victime albe pe care l-a jucat de-a lungul întregii cariere muzicale.⁴¹

În iulie 2016, la câteva ore după videoclipul lui Kim de pe Snapchat, Taylor Swift și-a publicat răspunsul cu o captură de ecran (pe Instagram) care sugerează că a fost scris înainte de dezvăluirea făcută de Kim Kardashian, ceea ce a agravat cazul ei și a întărit ideea că știa că există dovezi ale implicării ei în cântecul **FAMOUS** pe care ulterior a refuzat să recunoască conform așteptărilor lui Kanye West, Kim Kardashian și un număr mic de jurnaliști și bloggeri din mass-media Occidentală.⁴²

Forța socială de partea lui Taylor Swift nu a lăsat garda jos și a continuat să susțină povestea ei: a auzit cântecul pentru prima dată în același timp cu publicul general, și nu a aprobat versurile folosite de Kanye West în **FAMOUS**: „Simt că eu și Taylor am putea să facem sex / De ce? Am făcut-o celebră pe tîrfa aia (la naiba) / Am făcut-o celebră pe tîrfa aia.” În iulie 2016 Taylor Swift a răspuns: „Unde este videoclipul cu Kanye care îmi spune că mă va numi „tîrfa aia” în cântecul lui? Nu există pentru că nu s-a întâmplat niciodată. Nu poți controla răspunsul emoțional al cuiva la a fi numit „tîrfa aia” în fața lumii întregi. Bineînțeles că am vrut să-mi placă melodia. Am vrut să-l cred pe Kanye când mi-a spus că mi-ar plăcea cântecul. Am vrut să avem o relație de prietenie. Mi-a promis că va cânta piesa pentru mine, dar nu a făcut-o niciodată. Deși am vrut să-l susțin pe Kanye la apelul telefonic, nu poți „aproba” un cântec pe care nu l-ai auzit. A fi pictată în mod fals ca o mincinoasă când nu mi s-a dat niciodată povestea completă sau am jucat vreo parte a cântecului este asasinarea personajului. Mi-ar plăcea foarte mult să fiu exclusă din această narațiune, una la care nu am cerut niciodată să fac parte din 2009”.⁴³

Conflictul dintre cele trei persoane celebre este important pentru că acoperă un subiect vital în SUA: acuzațiile făcute de oameni de culoare despre rasismul persistent al oamenilor albi împotriva lor și a altor minorități.⁴⁴ În cazul **FAMOUS**, între Taylor Swift („femeia albă privilegiată”: un concept și o mișcare avansată de diverși activiști (inclusiv de Black Lives

⁴¹ Ellie Woodward, 'How Taylor Swift Played The Victim For A Decade And Made Her Entire Career', *Buzzfeed*, Ianuarie 31, 2017, disponibil la: https://www.buzzfeed.com/elliewoodward/how-taylor-swift-played-the-victim-and-made-her-entire-career?utm_term=.eqJNKE2B6#.kIP4wE0YB, ultima accesare: Iunie 26, 2022.

⁴² Din acest punct al raportului o să folosesc mass-media cu următoarea definiție: este vorba despre jurnaliști și bloggeri, și despre articolele lor folosite doar în acest raport; pentru opiniile negative despre Taylor Swift: este vorba despre jurnaliști și bloggeri cu articolele negative expuse în capitolul V. *Conflictul Famous: Strategii de Comunicare și Interpretare*.

⁴³ Gina Mei, 'Taylor Swift Just Responded to Kim Kardashian's "Famous" Call Out', *Cosmopolitan*, Iulie 18, 2016, disponibil la: <https://www.cosmopolitan.com/entertainment/celebs/news/a61476/taylor-swift-responds-kim-kardashian-famous-call-out-kanye/>, ultima accesare: Iunie 26, 2022.

⁴⁴ În această lucrare am folosit *oameni/artist de negru(i)/culoare* cu referire la rasa negroidă, Afro-americani; *oameni/artist/artiști alb(i)*: rasa caucaziană, europidă, rasa albă. Am păstrat o traducere brută a termenilor din limba engleză în limba română.

Matter) care descrie beneficiile și rezultatul pozitiv pentru femeile albe, care sunt în mare contrast cu rezultatul negativ pentru femeile de culoare) și Kanye West (bărbatul de culoare persecutat de albi, inclusiv de către Taylor Swift prin refuzul ei de a confirma narațiunea lui despre detaliile de fundal ale cântecului *FAMOUS*).

În unele agenții din mass-media Occidentală și forța socială a lui Kanye West și Kim Kardashian, răspunsul lui Taylor Swift a fost neconvingător, ceea ce a dus la mai multe articole despre cauzele și motivele conflictului dintre ei. În iulie 2016 opinia populară a fost de acord cu povestea împărtășită de Kanye West și Kim Kardashian. Mecanismele de interpretare a părților implicate în conflictul *Famous* sunt multiple și încă există un interes mare în dezbaterea vinovaților și a victimelor conflictului.

LITERATURA CONFLICTULUI FAMOUS

Există o literatură bogată de articole scrise și promovate de mass-media Occidentală. În prima etapă a cercetării am adunat într-un document word 1175 de articole; articolele au fost aranjate în două categorii: Statele Unite ale Americii (SUA) și Regatul Unit cu numele agenției de știri și un link către pagina de internet a agenției de știri, astfel încât să le pot accesa oricând. Am adunat link-uri despre conflictul *Famous* de la următoarele agenții de știri USA, Regatul Unit și Australia): Slate Magazine, People, Vanity Fair, Cosmopolitan, Glamour Magazine, Elle, Vulture, Marie Claire, Forbes, Ok! UK, Radar Online, GQ, The Sun, Metro, Evening Standard, Telegraph, Daily Star, The Guardian, The Independent, Express, AOL.co.uk, Mirror, Huffington Post, Daily Mail, Pagesix, Billboard, CBS News, Business Insider, Bazaar, New York Daily, Gossip Cop⁴⁵, Rolling Stone, People, E Online, Lifestyle, The Atlantic, TMZ, W Magazine, Latinpost, Daily Beast, BuzzFeed, Los Angeles Time, US Magazine, TIME. Am reușit să citesc peste 500 de articole, apoi m-am plictisit, și nu am vrut să termin această cercetare.

Pe baza acestei cercetări, există trei tabere a dezbaterii (de la un număr mai mare la mai mic de persoane implicate) conflictului *FAMOUS*:

prima tabără a dezbaterii (mare ca număr de suporter, și include în mare parte persoane aleatorii, dar și un număr foarte scăzut de fani și jurnaliști): este o opinie generală despre care jucător din conflict spune adevărul sau minte despre povestea unui eveniment din conflict:

- în această tabără, cunoașterea și intuiția persoanei aleatorii despre jucătorii conflictului este prezentată cu un sentiment de „în mare parte adevărat”;
- pentru a ajunge la o concluzie despre un jucător, persoana interesată nu folosește o analiză specifică bazată pe o anumită metodologie pentru a găsi dovezi substanțiale care să susțină jucătorul (jucătorii) conflictului;
- în această tabără, opinia (bazată pe nevoia de a spune ceva bun sau rău despre jucători) prezentată de o persoană interesată creează (poate inevitabil și fără

⁴⁵ Cea mai bună sursă de acuratețe: am adunat 33 de link-uri despre conflict; articolele nu sunt disponibile la momentul publicării acestui raport, au fost șterse de pe site.

intenție directă) o senzație de „provocare” decât „iluminare”, în care fiecare persoană interesată simte nevoia să spună ceva bun sau rău despre un jucător;

a doua tabără a dezbaterii (mai mare ca număr de fani autentici): se bazează pe concluziile dobândite în urma utilizării unei metodologii specifice (fie creată și utilizată de fanii autentici interesați să obțină o înțelegere aprofundată a evenimentelor din conflict, fie una care există în literatura despre metodele de cercetare);

- în această tabără, cunoașterea e considerată ca fiind o versiune a unui adevăr mai mare decât cunoașterea din prima tabără a dezbaterii;
- metodologia este precizată în mod clar în avans, și este dificil de argumentat împotriva acesteia; totuși, dacă există un argument împotriva opiniei, atunci se bazează pe metodologia aplicată de fani unde de cele mai multe ori constă în:

a pune sub semnul întrebării caracterul jucătorului din conflict în descrierea întregii povești a evenimentului care a provocat sau a avansat conflictul; în cazul în care există o lipsă de informații despre tot sau părți din evenimente (au puterea de a susține sau respinge o ordine logică și rezultatul evenimentului), fanii preferă să se alăture jucătorului favorit din conflict;

a treia tabără a dezbaterii (formată numai din jurnaliști): se bazează pe două niveluri: 1. cunoașterea adunată de-a lungul anilor de jurnaliști despre întreaga narațiune a conflictului, și 2. despre alte evenimente din viața jucătorilor conflictului (aceste evenimente sunt folosite pentru a avansa și susține un argument de la nivelul 1);

- această tabără este considerată de sine stătătoare ca deținătoare a adevărului final, și în cea mai mare parte e neutră în ceea ce privește concluziile conflictului;
- nu se angajează să decidă cine este victima și cine este făptuitorul;
- istoria și caracterul jucătorilor conflictului este promovată și amintită într-o măsură mai mare, și posibilă pentru totdeauna, de jurnaliștii în a treia dezbatere.

Între toate cele trei tabere a dezbaterii, există o linie subțire care este depășită intenționat și neintenționat de către toate persoanele interesate despre artiștii lor preferați.

În timpul unui nou eveniment din conflict, toate cele trei tabere a dezbaterii sunt prinse într-un război pentru dreptate pentru jucătorii conflictului, care este pe trei niveluri:

primul nivel: este între prima și a doua tabără a dezbaterii; aceste două tabere au o putere mare de a ridica artiști și susținătorii lor;

al doilea nivel: este între a doua și a treia tabără a dezbaterii: este o bătălie între fani și jurnaliști autentici, și metodologia folosită pentru a obține concluzii logice și corecte despre jucătorii conflictului;

al treilea nivel: este un amestec între cele trei tabere a dezbaterii unde cunoașterea e folosită într-o măsură pentru a justifica concluziile conflictului; existența unor

concluzii diferite dobândite de jurnaliști, care sunt în contrast vizibil cu concluziile dobândite de fanii autentici, creează un val vizibil de neîncredere în mass-media; această contradicție încurajează fanii adevărați să creeze și să promoveze un sprijin suprem pentru victima conflictului: fanii nu cred niciodată narațiunea scrisă și promovată de mass-media (chiar dacă este adevărată într-o oarecare măsură), și continuă să susțină jucătorul conflictului la cel mai înalt nivel posibil (poate fi măsurat în numărul de melodii ascultate pe platformele de streaming, vânzările de bilete pentru concerte, numărul de melodii și albume vândute, etc).

În general, acest raport se află în aceeași sferă de cercetare a conflictului ca și investigațiile realizate de diferite agenții de presă din mass-media Occidentală.⁴⁶ Totuși, am expus diferența dintre literatura existentă scrisă și publicată de mass-media Occidentală și folosită în acest raport, și propria strategie de prezentare a conflictului.

- *Diferențe:*
 - dacă mass-media Occidentală a creat și prezentat o cronologie neutră a evenimentelor din conflict, eu am folosit cronologia evenimentelor scrisă de mass-media Occidentală
 - a. pentru a găsi momente cheie a conflictului; c. ce lipsește din conflict;
 - *pentru a observa, identifica și extrage tipare care arată:*
 - a. comportamentul lui Kanye West față de Taylor Swift;
 - b. comportamentul lui Taylor Swift față de Kanye West;
 - c. comportamentul lui Kim Kardashian față de Taylor Swift;
 - d. comportamentul lui Taylor Swift față de Kim Kardashian;
 - dacă mass-media Occidentală a menționat și analizat la nivel scăzut cunoașterea lui Taylor Swift despre cântecul FAMOUS,
 - eu am evaluat patru puncte de vedere:
 - 1. Kanye West despre permisiunea lui Taylor Swift de a folosi versurile din cântecul FAMOUS;
 - 2. Kim Kardashian a spus că Taylor Swift știa totul despre cântec;
 - 3. Taylor Swift despre rolul ei în realizarea cântecului și asasinarea personajului;
 - 4. cunoașterea lui Taylor Swift (generale și procentuale) despre cântecul FAMOUS;

⁴⁶ Pentru lista completă a articolelor legate de acest raport, vezi capitolul V.1 *Conflictul Famous în mass-media Occidentală*.

despre conflictul FAMOUS

- eu am **investigat**: vânzările de cântece și albume care fac parte din conflict; impactul conflictului asupra vânzărilor de cântece și albume; numărul producătorilor și scriitorilor cântecelor din conflict; sursele de inspirație și originalitate ale albumelor lansate în 2010 de Kanye West și Taylor Swift; evaluarea pe Metacritic; legătura dintre conflictul dintre Kanye West și Taylor Swift, și Katy Perry cu Taylor Swift;
- dacă mass-media Occidentală a menționat și prezentat evenimentele din conflict, uneori cu mai multe explicații despre evenimentele din conflict și jucători,
 - eu am explorat mecanismele și strategiile de interpretare și comunicare a conflictului folosite de Kanye West, Kim Kardashian, Taylor Swift și mass-media Occidentală;
- dacă mass-media Occidentală a scris peste o mie de articole despre conflict, inclusiv teorii despre narațiunea de fundal și motivele pentru a susține conflictul dintre jucători, eu
 - am selectat și aranjat informații cheie despre conflict și alte informații existente în mass-media, dar care nu au încă o legătură cu acest conflict;
 - am creat un capitol în care am scris diverse motive ipotetice și negative ca posibile răspunsuri la următoarea întrebare: de ce a fost creat și susținut conflictul **FAMOUS** de mai bine de 10 ani? motivele ipotetice și răspunsurile se bazează pe informațiile utilizate în acest raport;
 - am realizat o analiză comparativă a datelor de lansare a albumului; am găsit un tipar original și unic de lansare a albumului care are loc în 2008, 2009 și 2016, și implică pe Taylor Swift, Kanye West și Beyoncé; în momentul publicării acestui raport și pe baza cercetărilor efectuate, acest tipar nu a fost descris de mass-media Occidentală sau de fanii din ambele tabere.

SCOPUL CERCETĂRII FAMOUS

În acest raport am investigat conflictul **FAMOUS** dintre Kim Kardashian, Kanye West și Taylor Swift din 10 puncte de cercetare:

1. să prezint, să extrag și să înțeleg rolul mass-mediei Occidentale despre: **a.** momentele cheie ale conflictului *Famous*; **b.** informații specifice despre conflictul *Famous*; **c.** să găsesc ce lipsește din linia cronologică a conflictul *Famous*;

2. să analizez linia narațiunii conflictului pentru a identifica tipare de comportament: comportamentul lui Kanye West față de Taylor Swift; comportamentul lui Taylor Swift față de Kanye West; comportamentul lui Kim Kardashian față de Taylor Swift; comportamentul lui Taylor Swift față de Kim Kardashian;
3. să evaluez trei puncte de vedere ale lui Kanye West, Kim Kardashian și Taylor Swift:

3.1 Kanye West a scris pe Twitter: „Al treilea lucru am sunat-o pe Taylor și am avut o conversație de o oră cu ea despre linie și a crezut că este amuzant și a oferit binecuvântarea”;

3.2 Kim Kardashian în interviul acordat revistei GQ din 16 iunie 2016 și în timpul emisiunii ei Keeping Up with The Kardashians (sezonul 12, episodul 11): „Ea a aprobat total asta. [...] „Știa perfect că asta iese la iveală;”

3.3 afirmația făcută de Taylor Swift în iulie 2016: „A fi pictată în mod fals ca o mincinoasă atunci când nu mi s-a oferit niciodată întreaga poveste sau am jucat vreo parte a cântecului este asasinarea personajului”;

4. să analizez cântecul *Famous* pentru a vedea cât de mult a știut Taylor Swift despre cântec înainte de lansare;
5. să analizez impactul conflictului *Famous* asupra vânzărilor de albume și cântece pentru Kanye West, Taylor Swift și Katy Perry;
6. să identific și să expun mecanisme și strategiile de comunicare și interpretare folosite de Kim Kardashian, Kanye West, Taylor Swift și mass-media Occidentală;
7. să explorez posibile motive pentru crearea, susținerea și promovarea conflictului *Famous* de către Kim Kardashian, Kanye West, Taylor Swift și mass-media Occidentală;
8. să analizez argumentul de bază al ‘falsei victimizări albe’ atribuite lui Taylor Swift;
9. să analizez argumentul de bază al lui Ellie Woodward despre existența unei viziuni false asupra lumii atribuită lui Kanye West, care este aceea a unui „bărbat negru care terorizează femeia albă „nevinovată” din cauza lui Taylor Swift”;
10. să aflui cine este victima și cine este vinovatul în conflictul *Famous*.

CONTRIBUȚII FAMOUS

- acest raport s-a născut din necesitatea urgentă de a oferi informații mai clare, mai transparente și exemple mai bine fundamentate pentru a explica conflictul *Famous* publicului general într-un mod diferit de ceea ce au oferit Kim Kardashian, Kanye West și Taylor Swift prin muzică, interviuri și alt conținut media;
- oamenii albi și de culoare au nevoie de răspunsuri, iar acest raport este o resursă meditativă despre conflictul *Famous*;

- în acest raport, fanii interesați și membrii publicului general despre Taylor Swift, Kanye West și Kim Kardashian găsesc spațiul pentru a citi despre ei, și a-și confrunta cunoașterea personală cu toate constatările raportului;
- raportul poate fi folosit pentru a calma realitățile rasismului, și poate oferi un punct de referință în discuțiile și evoluțiile viitoare ale acestui conflict;
- acest raport a explorat strategiile de fundal ale lui Kanye West, Kim Kardashian și Taylor Swift pentru a menține popularitatea și faima într-o lume în continuă schimbare: sacrificii, inteligență, metode de comunicare, efecte secundare, și o opinie minimă asupra eficienței strategiilor lor pe termen lung;
- în niciun caz acest raport nu este realizat cu scopul intenționat de a prezenta jucătorii conflictului într-o lumină negativă; am urmărit și interpretat numere brute, am analizat interviuri realizate de Kanye West, Kim Kardashian, Taylor Swift, și articole scrise de jurnaliști și bloggeri;
- raportul „Despre conflictul *Famous*” este o investigație unică și originală, nu există nicio altă cercetare care explorează acest conflict pe diferite niveluri; cel mai probabil, la momentul publicării, acest raport ar putea fi unul dintre cele mai avansate analize ale conflictului *Famous*.

CĂLĂTORIA CERCETĂRII **FAMOUS**

Septembrie 2016	prima idee a raportului mi-a venit după ce am citit câteva articole negative despre Taylor Swift (inclusiv interviul lui Kanye West și Kim Kardashian West pentru Harper's Bazaar); asta s-a întâmplat într-un moment în care am auzit o melodie din catalogul ei, numită <i>Red</i> ;
Noiembrie 2016	până la sfârșitul lunii, am reușit să schițez și să finalizez planul cercetării;
Decembrie 2016	am cumpărat primul album din viața mea, 1989, cu scopul de a face o comparație între muzica lui Kanye West și Taylor Swift; am decis să-mi fac propriile liste de redare cu melodiile preferate din discografia lui Kanye West și Taylor Swift;
Iunie 2017	prima versiune a acestui raport; am plănuit să-l lansez în aceeași zi cu albumul <i>Witness</i> de Katy Perry (9 iunie 2017), pentru ca lumea să „fie martoră” la acest raport, dar Taylor Swift a decis să-și lanseze muzica pe toate platformele de streaming, și mi-a stricat planul; a trebuit să plănuiesc o nouă dată de publicare;
August 30, 2017	următoarea dată de publicare a fost cu ocazia aniversării unui an de la discursul lui Kanye West la MTV Music Awards; am considerat această zi un simbol și o reacție potrivită pentru a crea un echilibru al conflictului; cu toate acestea, pe 21 august 2017 Taylor Swift a decis să revină cu un nou album, numit <i>reputation</i> ; am decis că este mai bine să aștept ca Taylor Swift să facă propria ei mișcare, având în vedere că ea a fost ținta principală a familiei West (Kanye West și Kim Kardashian West erau căsătoriți în acel moment);
August 2018	în august 2018 am început un nou loc de muncă și, din păcate, nu am avut timp să revăd raportul și să-l public; din acest moment, am lăsat raportul să se odihnească în fișierul de pe calculator;
Aprilie 2019	în aprilie 2019 am revenit la raport și am decis că este mai bine să includ mai multe informații despre conflict; din acest motiv, informațiile utilizate în acest raport includ

Introducere: despre conflictul **FAMOUS**

	diverse surse din diferiți ani, 2016-2022; noile informații din raport pot fi observate verificând „data publicării” și data cu „ultima accesare” a surselor online utilizate;
Martie 2020	la mijlocul lunii martie 2020, efectele secundare pe scară largă ale pandemiei Covid 19 mi-au schimbat rutina zilnică, și am avut timp să revizuiesc concluziile raportului; am adăugat informații noi, și am plănuir să public raportul pe 16 iulie: ziua simbol a conflictului;
Iulie 2020	pe Twitter curgeau știri despre decizia lui Kanye West de a anunța și lansa un nou album: am vrut să-i ascult albumul sperând să găsesc informații care ar putea schimba concluziile raportului; totuși, pe 23 iulie, Taylor Swift a anunțat albumul <i>folklore</i> și, din nou, am amânat data publicării raportului pentru o altă zi;
Iulie 2020	am adăugat <i>folklore</i> în raport și am stabilit o dată de publicare pentru sfârșitul lunii august 2020, dar Kanye West a decis să amâne anunțul pentru albumul <i>Donda</i> ; din nou, am așteptat acest album, ca să îi pot oferi lui Kanye West același tratament ca și lui Taylor Swift cu albumul <i>folklore</i> ; în același timp, volumul de muncă a crescut și a trebuit să găsesc o nouă dată de publicare;
Decembrie 2020	Taylor Swift a decis să lanseze al doilea album surpriză, <i>Evermore</i> , pe care l-am inclus în raport; în acest moment am decis să nu planific o dată de publicare, să șterg raportul și să mă ocup de alte idei importante de cercetare;
Iulie 2021	în iulie 2021, în vacanță, după ce am ascultat noua versiune a cântecului <i>The Lakes</i> (Versiunea originală), mi-am amintit de raport și am venit cu planul de a-l împărți: prima parte cu numele <i>Despre conflictul Famous</i> : o analiză a conflictului și evenimentele dintre Kanye West și Taylor Swift (aproximativ 200 de pagini); a doua parte despre artiștii albi și de culoare, și sursa muzicii lor (aproximativ 200 de pagini);
August 2021	am schimbat ordinea raportului, și am publicat prima parte cu numele <i>Black and White Music: A Journey Behind the Musical Notes</i> (Muzică în Alb și Negru: O Călătorie în Spatele Notelor Muzicale); am adăugat și noi puncte de cercetare;
Aprilie 2022	am decis că <i>Muzică în Alb și Negru</i> a avut suficient timp și spațiu pentru publicitate, pentru a fi citit de către fani și de publicul general; în acest moment, nu am planificat nicio dată de publicare pentru a doua parte a raportului;
Iulie 2022	decizia de a publica a doua parte a raportului, <i>Despre conflictul Famous</i> , am luat-o în drum spre casă; câteva ore mai târziu a fost disponibil online.

În primul capitol, **JUCĂTORII ȘI METODOLOGIA CONFLICTULUI FAMOUS**, am descris principalele metode de cercetare și limitele cercetării.

În al doilea capitol, **LINIA CRONOLOGICĂ A CONFLICTULUI FAMOUS**, am investigat cronologia conflictului **FAMOUS** în mass-media Occidentală din trei puncte de vedere:

- a) momentele cheie ale conflictului *Famous*,
- b) informații specifice despre evenimente din conflictul *Famous*,
- c) ce lipsește din cronologia conflictului *Famous*.

Pentru a atinge acest scop, am creat

Pentru a atinge acest scop, am creat o

1. *Cronologie generală a conflictului Famous în mass-media Occidentală*: Regatul Unit, Statele Unite ale Americii (SUA); Australia nu face parte din mass-media Occidentală, dar am decis să o includ ca o vedere opțională a conflictului *Famous* prezentat într-o țară din afara a ceea ce este considerată „Lumea Occidentală (țări din vestul Europei, dar totuși Engleza ca limbă principală)”;

2. *am analizat evenimentele cronologiei pentru fiecare țintă de cercetare* (SUA, Regatul Unit, Australia);

3. *am comparat rezultatele între țintele de cercetare* pentru a crea o viziune generală asupra mass-mediei Occidentale din cele trei puncte de vedere scrise mai sus. Rezultatele finale au fost adăugate într-un tabel și sub formă de figură, și au fost folosite ca o sursă suplimentară de informații pentru a analiza și compara evenimentele conflictului în mass-media Occidentală.

Într-o altă secțiune a acestui capitol, am scris detaliile evenimentelor din conflictul *Famous*. Această cronologie include doar conversațiile și interviurile lui Kanye West, Kim Kardashian și Taylor Swift. În continuarea capitolului unu, am investigat linia narațiunii a relației dintre Kanye West și Taylor Swift din septembrie 2009 (MTV Music Awards) până în noiembrie 2017 (lansarea albumului *reputation* al lui Taylor Swift) și dintre Kim Kardashian și Taylor Swift (din iunie 2016 până în martie 2020), cu scopul de a găsi tipare de comportament care fie ar putea prezenta informații necunoscute, fie ceea ce știm deja poate fi prezentat într-un mod nou, care ar putea fi folosit pentru o înțelegere mai bună și mai ușoară a conflictului.

În capitolul trei, **CÂT DE MULT A ȘTIUT TAYLOR SWIFT DESPRE CÂNTECUL *FAMOUS***, am evaluat patru puncte de vedere:

- a. *Kanye West a scris pe Twitter*: „Al treilea lucru am sunat-o pe Taylor și am avut o conversație de o oră cu ea despre linie și a crezut că este amuzant și a oferit binecuvântarea”;
- b. *Kim Kardashian în interviul acordat revistei GQ din 16 iunie 2016 și în timpul emisiunii ei Keeping Up with The Kardashians (sezonul 12, episodul 11)*: „Ea a aprobat total asta. [...] „Știa perfect că asta iese la iveală;”
- c. *afirmația făcută de Taylor Swift în iulie 2016*: „A fi pictată în mod fals ca o mincinoasă atunci când nu mi s-a oferit niciodată întreaga poveste sau am jucat vreo parte a cântecului este asasinarea personajului”;
- d. *cunoștințe generale despre cântecul Famous în procente*: conținutul acestei secțiuni a fost creat cu scopul de a verifica în procente cât de mult a știut Taylor Swift despre cântecul *Famous* înainte de publicare.

Informațiile prezentate în capitolul trei sunt și pentru iubitorii de detalii, numere și figuri.

În capitolul patru, **IMPACTUL CONFLICTULUI FAMOUS**, am investigat impactul conflictului *Famous* asupra vânzărilor de albume muzicale:

1. impactul conflictului *Famous* asupra vânzărilor albumelor muzicale: prima săptămână în SUA dintre Taylor Swift și Kanye West;
2. vânzările globale ale cântecelor care sunt cauza conflictului: *Famous* pentru Kanye West, *Look What You Made Me Do* pentru Taylor Swift și *Swish, Swish* pentru Katy Perry;
3. impactul conflictului *Bad Blood – Swish, Swish* asupra vânzărilor globale ale albumelor dintre Taylor Swift și Katy Perry;
4. numărul de producători și compozitori a cântecelor implicate în conflict: *Famous* pentru Kanye West și *Look What You Made Me Do* pentru Taylor Swift;
5. sursele de inspirație și originalitate a albumelor lansate după evenimentul de la MTV VMA în 2009: albumul lui Taylor Swift (*Speak Now*) și a lui Kanye West (*My Beautiful Dark Twisted Fantasy*);
6. evaluarea disponibilă pe Metacritic;
7. legătura conflictului *Famous* cu conflictul *Bad Blood – Swish, Swish*, Taylor Swift versus Katy Perry.

Deși este prezentat ca un conflict dintre Taylor Swift cu Katy Perry, de fapt, este legat într-o oarecare măsură de conflictul *Famous*; această legătură este explorată în partea finală a capitolului.

Capitolul cinci, **CONFLICTUL FAMOUS. STRATEGII DE INTERPRETARE ȘI COMUNICARE** este despre dezvăluirea mecanismelor și a strategiilor de interpretare și comunicare folosite de Kanye West, Kim Kardashian, Taylor Swift și mass-media Occidentală. Există dovezi puternice în favoarea lui Taylor Swift, totuși, prea mulți jurnaliști au ajuns la concluzii despre Taylor Swift care m-au șocat, de exemplu Amy Zimmerman în articolul ei publicat de The Daily Beast a scris despre Taylor Swift: „a profitat de trupa victimelor albe și virgine întreaga carieră.”⁴⁷ După ce am citit acest articol, am decis să explorez mai multe surse de știri pentru a vedea cum este prezentată Taylor Swift de diverși jurnaliști. Am găsit peste o mie de articole scrise despre conflict și le-am aranjat în două categorii: SUA și Regatul Unit cu numele agenției de știri și un link către sursa paginii de internet. Am adunat link-uri despre conflict de la următoarele agenții de presă: Slate Magazine, People, Vanity Fair, Cosmopolitan, Glamour Magazine, Elle, Vulture, Marie Claire, Forbes, Ok! Regatul Unit, Radar Online, GQ, The Sun, Metro, Evening Standard, Telegraph, Daily Star, The Guardian, The Independent, Express, AOL.co.uk, Mirror, Huffington Post, Daily Mail, Pagesix, Billboard, CBS News, Business Insider, Harpers Bazaar, New York Daily, Gossip Cop, Rolling

⁴⁷ Amy Zimmerman, 'Taylor Swift's History of Suing Friends, Fans, and Foes—and Now Kimye?', *The Daily Beast*, Iulie 23, 2016, disponibil la: <https://www.thedailybeast.com/taylor-swifts-history-of-suing-friends-fans-and-foesand-now-kimye>, ultima accesare: Iunie 26, 2022.

Stone , People, E Online, Lifestyle, The Atlantic, TMZ, W Magazine, Latinpost, Daily Beast, BuzzFeed, Los Angeles Time, US Magazine și TIME.

Din peste o mie de articole, am reușit să citesc peste 500 de articole. Pe scurt: m-am săturat de conflictul dintre Kanye West, Kim Kardashian și Taylor Swift. Sunt analizate și declarațiile făcute de Taylor Swift și echipa sa de conducere cu privire la implicarea ei în piesa *Famous* lansată de Kanye West. Această analiză a textului este realizată cu scopul de a dezvălui incapacitatea jurnaliștilor și a bloggerilor de a urmări și înțelege fluxul logic al declarațiilor lui Taylor Swift, și de a ajunge la concluzii logice cu privire la acest conflict. După analiza textului am creat un tabel cu o listă a conținutului negativ scris de diverși jurnaliști (nume incluse) și publicat în agenții de presă populare și foarte apreciate din SUA și Regatul Unit (am inclus numele agențiilor de presă, titlul și data de publicare). La final, am oferit exemple cu reprezentarea negativă a lui Taylor Swift de către mai mulți jurnaliști prin articolele lor despre conflictul *Famous* în ciuda lipsei unor dovezi concrete și clare cu privire la adevărata ei implicare în crearea cântecului *Famous*.

În capitolul șase, **MOTIVE PENTRU CONFLICTUL FAMOUS**, am scris diverse motive ipotetice și negative ca posibile răspunsuri la următoarea întrebare: de ce a fost creat și susținut conflictul **FAMOUS** mai bine de 10 ani? Motivele ipotetice și răspunsurile se bazează pe informațiile utilizate în acest raport. Mai mult, motivele ipotetice și negative pot oferi o mai bună înțelegere a strategiilor folosite pentru a alimenta voluntar și involuntar conflictul dintre Kanye West, Kim Kardashian, Taylor Swift și mass-media Occidentală. Poate că există posibilitatea ca aceste motive ipotetice și negative să aibă ceva adevăr, și ar putea ajuta la o mai bună înțelegere a evenimentelor dintre Kanye West, Kim Kardashian și Taylor Swift. Există mai multe motive negative pentru Kanye West pentru că a început conflictul. De asemenea, în acest capitol, am găsit un tipar ciudat care se întâmplă în 2008, 2009 și 2016, și este despre Taylor Swift, Kanye West și Beyoncé.

În final, **CINE ESTE VICTIMA ȘI CINE ESTE VINOVAȚUL CONFLICTULUI FAMOUS**, am reformulat scopurile acestui raport, și am redat concluziile la care am ajuns pentru fiecare element de cercetare.

Nota autorului:

Mulțumesc pentru timpul acordat acestui raport.

PROIECTUL CONFLICTUL FAMOUS e disponibil online din Ianuarie 12, 2024
ediție ePub și PDF:

Apple Books (ediția ePub)

Google Play Books (ediția PDF)

Ediția eBook poate fi precomandată din Dec 21, 2023.

Experiența completă **REVI PROJECT 88** este disponibilă online:



CONFLICTUL FAMOUS PROIECTUL

ÎN ISTORIA NATURII UMANE EXISTĂ CONFLICTE CU UN SFÂRȘIT FERICIT, SAU CU UN SFÂRȘIT TRAGIC. CONFLICTUL FAMOUS, ÎN GENERAL, SE PARE CĂ ARE UN FINAL FERICIT CU UN CÂȘTIGĂTOR: TAYLOR SWIFT. TOTUȘI, DE FIECARE DATĂ CÂND FANII ȘI JUCĂTORII CRED CĂ ACEST CONFLICT S-A TERMINAT, ȘI E ÎNGROPAT PENTRU TOTDEAUNA, UN EVENIMENT NEPREVIZIBIL? DIN VIAȚA UNUI JUCĂTOR PRELUNGESTE FIRUL NARAȚIUNII, ȘI OFERĂ PERSPECTIVA UNUI CONFLICT FĂRĂ SFÂRȘIT. DIN PUNCTUL MEU DE VEDERE, CONFLICTUL FAMOUS S-A ÎNCHEIAT ÎN IULIE 2016 DIN PUNCTUL DE VEDERE AL NUMĂRULUI DE POSTĂRI PE REȚELELE SOCIALE DESPRE INTERVIULUI LUI TAYLOR SWIFT CU REVISTA TIME ȘI MENTIONAREA CONFLICTULUI FAMOUS, ARATĂ CĂ VERSIUNEA CONVERSAȚIEI TELEFONICE DESCRISĂ DE TAYLOR SWIFT E MAI LARG RĂSPÂNDITĂ ȘI ACCEPTATĂ DE UTILIZATORI, DECÂT VERSIUNEA DESCRISĂ DE KANYE WEST ȘI KIM KARDASHIAN. EDIȚIA DE FAȚĂ AM CREAT-O PENTRU A CUPRINDE TOT CE AM SCRIS DESPRE CONFLICTUL FAMOUS. ESTE O EDIȚIE PENTRU PERSOANELE INTERESATE SĂ CITEASCĂ TOATĂ POVESTE FAMOUS DE LA A LA Z.

PROIECTUL CONFLICTUL FAMOUS
ARE DOUĂ PĂRȚI:

PARTEA 1. MUZICĂ ÎN ALB ȘI NEGRU: O CĂLĂTORIE ÎN SPATELE NOTELOR MUZICALE;
PARTEA 2. DESPRE CONFLICTUL FAMOUS.

— DE —
CASIAN ANTON